

INFORMAČNÍ ZPRAVODAJ 5/2023

Ekonomika tuzemsko

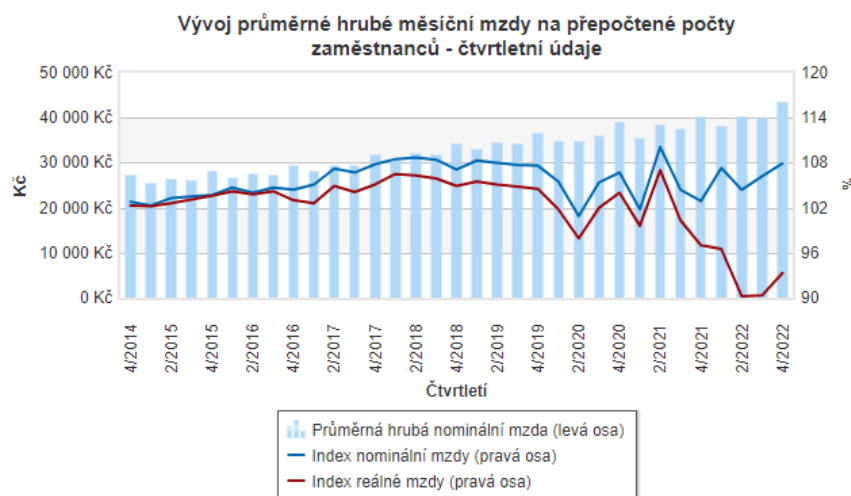
- Hrubý domácí produkt**

Mezičtvrtletní pokles, 1. čtvrtletí 2023: **0 %**; meziroční pokles, 1. čtvrtletí 2023: **-0,4 %**

https://www.czso.cz/csu/czso/hdp_narodni_ucty, 30.5.2023

- Průměrná mzda**

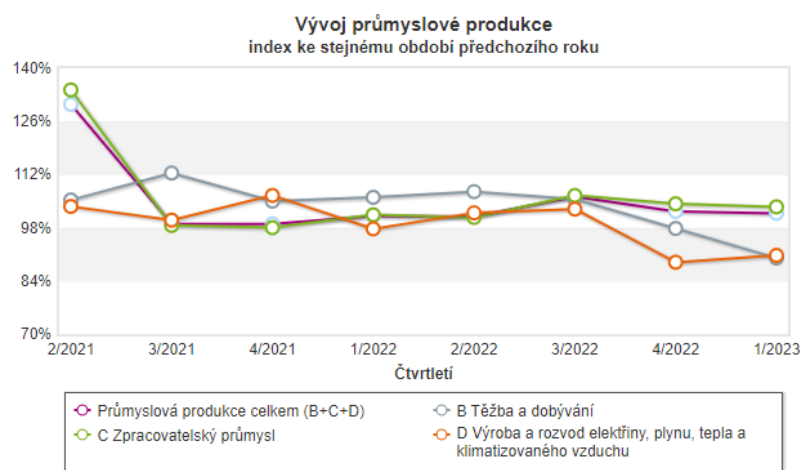
Meziroční růst, 4. čtvrtletí 2022 nominální = **7,9 %**, reálný: **-6,7 %**. Hrubá mzda: 43 412 Kč



https://www.czso.cz/csu/czso/prace_a_mzdy_prace, 6.3.2023

- Průmyslová výroba**

Meziroční růst, březen 2023: **2,2 %**



https://www.czso.cz/csu/czso/prumysl_energetika, 9.5.2023

- **Spotřeba čepovaného piva je na historickém minimu, nejen vesnické hospody jsou v ohrožení**

Dva pandemické roky změnil návyky spotřebitelů. Společně s následným obdobím rostoucích cen a ekonomické nejistoty se tím zpomalil návrat hostů do hospod a restaurací. Jejich pozvolný návrat nestačí nahrazovat ztráty v gastronomii, a to obzvláště u vesnických hospod. Zatímco ještě v roce 2009 se téměř polovina piva zkonsumovala v hospodách a restauracích, v loňském roce to bylo jen 31 %, což je společně s covidovými roky nejnižší úroveň za poslední desítky let.

Loňský rok nepřinesl tak výrazné oživení pivovarského trhu, jak se očekávalo. Oproti roku 2019 chybí stále 1 mil hl.

Celkový výstav piva v roce 2022 v Česku sice vzrostl meziročně o 945 tisíc hektolitrů na 20,5 milionu hektolitrů, i tak ale zůstává výrazně pod úrovní roku 2019. Na domácí trh směřovalo celkem 15,6 milionů hektolitrů, což je o milion hektolitrů méně než v roce 2019 (poslední předpandemický rok). Na vině jsou rostoucí ceny, ekonomická nejistota a také měnící se návyky spotřebitelů.

„Hospody a restaurace jsou zejména v menších městech a na vesnicích často hlavním nebo dokonce jediným místem pro setkávání lidí. Rostoucí ceny a ekonomická nejistota však bohužel drží lidi více doma, což má nepříznivý dopad na sektor gastronomie, který se dosud zcela nevzpamatoval z tvrdých následků pandemie a nyní čelí dalším problémům. Vláda navíc nyní uvažuje o zvýšení DPH na stravovací služby a čepované pivo, což by pro řadu nejen vesnických hospod mohlo znamenat definitivní hřebíček do rakve,“ říká Martina Ferencová, výkonná ředitelka Českého svazu pivovarů a sladoven.

Podíl prodeje piva v restauracích a hospodách (on-trade) je po covidových letech stále na nejnižší úrovni (31 %) za poslední desítky let

Spotřeba čepovaného piva loni meziročně vzrostla o pouhých 6 % bodů v porovnání s rokem 2021. Tehdy byla gastronomie ještě zasažena covidovými restrikcemi. Loňský výsledek, ač lepší než v roce 2021, se stále nepřiblížil předcovidovým hodnotám. Celkový odliv hostů za poslední roky má negativní dopad na podniky v menších městech a na vesnicích, které jsou často z velké míry (až z 50 %) závislé právě na prodeji piva. Pivní kultura je tak v ohrožení a tradiční místa setkávání mohou brzy zaniknout. Zvláště menší podniky byly zasaženy v posledním roce nebývale rostoucími vstupními náklady a celkovou inflací.

Pomalý návrat hostů do restaurací ovlivnil i celkovou konzumaci piva v přepočtu na obyvatele. Ta zůstává na historicky nejnižších úrovních – v loňském roce činila 136 litrů, což je s výjimkou dvou covidových let, také nejnižší hodnota za poslední dekády. Potvrdilo se dominantní postavení tradičního ležáku (56,1 %), který dlouhodobě roste na úkor výčepního piva (39,8 %).

Exportu našeho piva se naopak dařilo

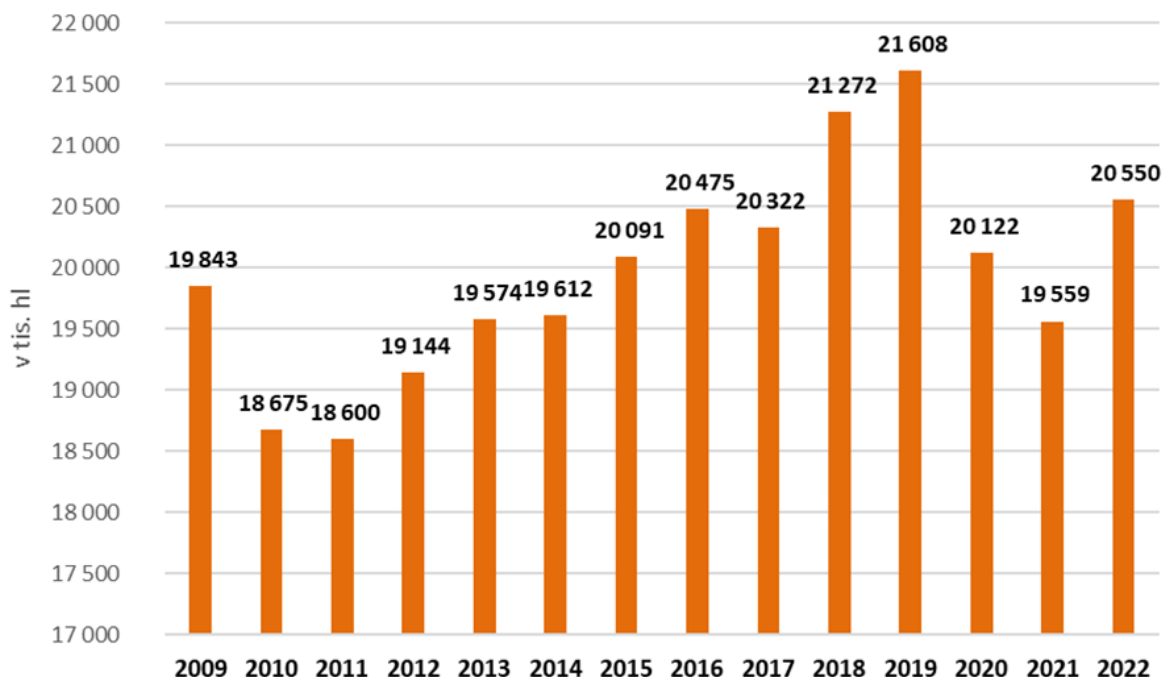
Zatímco doma zůstává spotřeba piva na téměř historicky nejnižších úrovních, v zahraničí se nejtradičnějšímu českému exportnímu artiklu loni dařilo. Vývoz piva vzrostl meziročně o 2 %, a vrátil se tak na historicky nejvyšší úroveň 5,4 milionů hektolitrů srovnatelnou pouze s rokem 2019. Nejvýznamnějšími exportními trhy byly Slovensko, Německo a Polsko. Z nich největší meziroční nárůst zaznamenalo Slovensko (17 %), následované Polskem (10 %). Z pohledu importu zůstávají Češi dál věrní domácí produkci – dovoz piva ze zahraničí loni klesl, a v tuzemské spotřebě tvoří pouze 3,4 %.

Nealkoholická piva jsou čím dál oblíbenější

I nadále roste obliba nealkoholického piva včetně ochucených variant, v loňském roce se ho vyrobilo celkem 1,3 mil. hl, což je meziročně o 13 % více a historicky zatím nejvyšší objem. Obliba nealkoholického piva setrvale roste už desátým rokem. Pivovary reagují na trend čím dál širší nabídkou nealkoholických piv různých příchutí, které jsou vyhledávané jako vítané osvěžení nejen v teplých měsících.

Nejpopulárnějším obalem zůstává lahev

Nejčastěji využívaným pivním obalem zůstává lahev, a to s podílem 39 % z celkového výstavu. Jedná se o mírný pokles ve prospěch sudů, které zaujaly téměř třetinový podíl (31 %) – z velké míry jde ale o korekci podílů po znovuotevření gastronomie v loňském roce. Pivo v PET lahvích zaznamenalo pokles z 10 % na 8 %. Zájem o pivo v plechovkách se příliš nezměnil, připadá na ně 19 % celkového výstavu.



Celkový výstav piva ročně v letech 2009–2022 (v tis.) hektolitrů

<https://ceske-pivo.cz/n2023/spotreba-cepovaneho-piva-je-na-historickem-minimu-nejen-vesnicke-hospody-jsou-v-ohrozeni>, 17.5.2023

• MŽP představilo teze k povinnému zálohování nápojových plastových lahví a plechovek

Ministerstvo životního prostředí představilo teze legislativní úpravy budoucího řešení zálohového systému na vybrané jednorázové nápojové obaly – PET lahve a plechovky. Díky němu by se k recyklaci mělo dostat více než 2,5 miliardy kusů nápojových plastových lahví a plechovek, snížit množství nevyužívaného odpadu a také zmenšit znečištění veřejných míst ve městech a obcích i volné krajiny.

„O zálohování petek a plechovek se diskutuje velmi dlouho, ale teprve naše vláda našla odvahu představit postupné kroky k zavedení systému do praxe. Náklady na jeho zavedení i provoz ponесou výrobci a dovozci nápojů, občané jen zaplatí vratnou zálohu za obal, která se jim zase vrátí bez ohledu na to, zda budou nakupovat ve velkém supermarketu, malém obchodě nebo na internetu. Díky tomu bychom měli být schopni do pěti let od zavedení systému vybíráme 90 % plastových lahví a plechovek, čímž také splníme naše evropské závazky. Církulární ekonomika je budoucnost a zálohování je její součástí,“ vysvětluje ministr životního prostředí Petr Hladík (KDU-ČSL).

„Jsem rád, že konečně neřešíme, zda zálohovat, nebo ne, ale řešíme jak,“ doplnil ministr s tím, že novela povede ke snížení volně pohozeného odpadu v přírodě, což je podle něj jeden z hlavních důvodů, proč je třeba zálohování zavést. *„Zkušenosti ze Slovenska ukazují, že po zavedení zálohového systému došlo k výraznému omezení výskytu pohozených obalů od nápojů v přírodě,“* dodal Hladík. *„Když sečtu všechny benefity zavedení zálohového systému je jasné, že tím prospějeme zejména našim dětem, nastupující generaci,“* doplnil Hladík.

Ministerstvo životního připraví návrh změny zákona o obalech, který chce v paragrafovém znění představit do konce letošního roku. Nejdříve by tak systém zálohování mohl začít fungovat v polovině roku 2025.

Zálohy by se měly týkat všech nealkoholických nápojů v plastových lahvích o objemu 0,1 až 3 litry a alkoholických nápojů do 15 % alkoholu v plastových lahvích. Dále také všech nealkoholických nápojů v plechovkách o velikosti 0,1 až 3 litry a nápoje s obsahem do 15 % alkoholu v plechovkách. Výjimky se týkají obalů od mléka a mléčných výrobků, nápojů nad 15 % alkoholu a jednorázových skleněných nápojových obalů, které se zálohovat nebudou. Celkově by podle odhadů mohlo ročně systémem projít zhruba 2,5 miliardy kusů PET a plechovek.

„Zákazníci budou s PET lahvemi nebo plechovkami zacházet podobně jako dnes se zálohovaným sklem. Při nákupu zaplatí zálohou, která bude stejná jak pro lahve, tak pro plechovky. Její přesná cena bude určena vyhláškou k zákonu, návrh počítá s výší 4-5 korun. Při vracení nápojových obalů nebude nutné je nijak vymývat, důležité je, že se vrátí

včetně etikety, nezdeformované a nesešlápnuté, aby šlo naskenovat jejich unikátní EAN kód,” vysvětlil ministr Hladík.

Pro obchodníky bude povinné nabídnout místo pro vracení PET a kovových obalů v prodejnách nad 50 metrů čtverečních, zároveň takové místo musí nabízet všechny čerpací stanice nad 50 metrů čtverečních. Dohromady by mělo jít o přibližně 11 tisíc sběrných míst. Povinnost vybírat zálohované obaly budou mít i on-line prodejci. Dobrovolně se mohou zapojit menší prodejny a obce, ale i například stánky, školy nebo jednorázové akce. V obcích nad 300 obyvatel, kde nebude ani povinné ani dobrovolné místo odběru, ho povinně zřídí operátor systému. Díky tomu bude systém dostupný pro naprostou většinu obyvatel.

„Klíčové z pohledu ministerstva je, aby se odpad co nejvíc využíval jako zdroj. Zavedení zálohového systému proto nesmí nijak narušit stávající systém třídění odpadů, ale doplnit ho. Zároveň nesmí zásadně poškodit obce, ani narušit trh s vytríděnými surovinami. Obce, které kvůli zálohování přijdou o část zisku z prodeje vytríděných materiálů, budou moci získat finanční prostředky přímo ze zálohového systému. Jednak díky manipulačním poplatkům za odběrná místa a také budou příjemci části peněz z nevyzvednutých záloh,” dodává David Surý, vrchní ředitel sekce ochrany životního prostředí MŽP.

Fungování celého systému bude zajišťovat jeden centrální operátor. Ten bude fungovat na principu tzv. rozšířené odpovědnosti výrobců, podobně jako při zpětném odběru pneumatik nebo vysloužilé elektroniky. Členy tohoto systému se stanou dovozci, výrobci a prodejci, kteří dohromady dodávají na trh nejméně 80 % obalů podléhajících zálohování. Operátor požádá o autorizaci, kterou uděluje MŽP na předem vymezenou dobu. Ministerstvo také bude kontrolovat jeho činnost.

Prioritou pro MŽP je předcházení vzniku všech odpadů, tedy i jednorázových nápojových obalů. Tomu odpovídá také Strategický rámec cirkulární ekonomiky ČR 2040 (Cirkulární Česko 2040).

Z MŽP putuje dlouhodobě významná finanční podpora na rozvoj odpadového a oběhového hospodářství z Operačního programu Životní prostředí (OPŽP). Jednou z prioritních oblastí je právě podpora materiálové recyklace odpadů. V období 2014-2020 podpořil program projekty materiálové recyklace plastových odpadů za téměř 433 mil. Kč, o celkové kapacitě více než 93 tis. tun/rok.

V novém programovém období OPŽP 2021–2027 je na investice do odpadového a oběhového hospodářství vyčleněno celkem 7,1 mld. Kč.

Jednou z priorit je podpora vysoce kvalitního třídění a dotřídňování a materiálová recyklace odpadů.

MŽP rovněž podporuje rozvoj odpadové infrastruktury, což opět přispívá k vyšší poptávce po produktech z recyklovaných materiálů a zároveň k využití plastového odpadu. Například 24. výzva „Prevence vzniku odpadů“ bonifikuje vyšší mírou dotační podpory projektové žádosti na pořízení kompostérů vyrobených z recyklovaného materiálu.

K podpoře přechodu na principy oběhového hospodářství přispívá rovněž Operační program Spravedlivá transformace (OPST 2021-2027), který se zaměřuje na podporu inovativních projektů oběhového hospodářství v Ústeckém, Moravskoslezském a Karlovarském kraji.

https://www.mzp.cz/cz/news_20230516-MZP-predstavilo-teze-k-povinnemu-zalohovani-napojovych-plastovych-lahvi-a-plechovek, 16.5.2023

• **Ball: Češi souhlasí se zálohami na nápojové obaly, chtějí je i na sklo a kartony**

Češi souhlasí se zálohami na nápojové obaly, rozšířili by je i na skleněné lahve a kartony. Vyplynulo to z průzkumu, který pro americkou skupinu Ball, největšího výrobce nápojových plechovek na světě, provedla agentura STEM/MARK.

Zhruba 85 % respondentů by uvítalo zavedení systému vratných záloh v ČR, 84 % by podpořilo zařazení všech typů nápojových obalů, tedy nejen PET lahví a plechovek, ale také skleněných lahví a nápojových kartonů. ČTK to řekl Tomáš Sazima, mediální zástupce Ballu, který dokončil v Plzni závod na recyklovatelné plechovky za 4,2 miliardy Kč. Průzkumu, který má ČTK k dispozici, se zúčastnilo 1012 Čechů, kteří si alespoň jednou za měsíc koupí nápoj v plechovce.

Ministerstvo životního prostředí (MŽP) minulý týden představilo teze legislativní úpravy budoucího řešení zálohového systému pro jednorázové nápojové obaly, ale pouze pro PET lahve a plechovky. Paragrafové znění návrhu novely zákona o obalech chce předložit do konce roku. Podle MŽP by zálohový systém mohl začít fungovat nejdříve v polovině roku 2025.

Podle průzkumu Ballu by zdražení nápojů po zavedení zálohového systému mělo vliv na nákupy. "Zatímco téměř tři čtvrtiny respondentů uvedly, že zálohy neovlivní počet zakoupených nápojů, téměř polovina lidí by volila levnější variantu, pokud by nápoj se zálohou byl dražší než stejný nápoj v jiném typu balení bez zálohy. Z toho plyne důležitost uvažování o zahrnutí všech typů obalů do systému," řekl Sazima. To podpořilo osm z deseti dotázaných, častěji mladí do 29 let.

"Chování spotřebitelů u nás výrazně ovlivňuje cena. Pokud by tedy byly do zálohového systému zahrnuty všechny nápojové obaly, vyhneme se tomu, aby lidé volili levnější, ale méně ekologické varianty," řekl výkonný ředitel Ball Beverage Packaging Czech Republic Radek Mádr. Podle něj by díky tomu vzrostla míra recyklace, například hliník lze donekonečna opakovaně zpracovávat s minimálními ztrátami. Při správné recyklaci se může hliníková plechovka vrátit do regálů za 60 dní, řekl.

Téměř dvě třetiny respondentů se domnívají, že výše zaplacené zálohy by měla být úměrná velikosti balení. Na dvoulitrovou láhev by se tedy měla vztahovat vyšší záloha než na půllitrovou láhev, uvedl Sazima.

Ball sestavil deset doporučení pro parametry zálohového systému, třeba správnou výši zálohy, která by se odvíjela od velikosti nápoje a motivovala spotřebitele k vracení všech typů jednorázových obalů. "Musela by být vybudována infrastruktura, která by usnadnila vracení zálohovaných obalů, a to i na cestách. Doporučujeme využít digitalizaci k maximálnímu zjednodušení pro spotřebitele nebo vytvořit systém, který by byl kompatibilní s ostatními zeměmi," řekla manažerka Ballu pro udržitelnost Jelena Petljanski.

Zálohování by se podle ministra životního prostředí Petra Hladíka mělo týkat nealkoholických nápojů o objemu od 0,1 – 3 l a alkoholických nápojů do 15 % alkoholu. Sběrných míst má být asi 11.000. Záloha by se měla pohybovat od čtyř do pěti korun. Zavedení systému dlouhodobě podporuje Iniciativa pro zálohování. Sdružuje firmy Coca-Cola ČR, Kofola, Mattoni, Heineken ČR a Prazdroj.

<https://www.prumyslovaautomatizace.com/ball-cesi-souhlasi-se-zalohami-na-napojove-obaly-chteji-je-i-na-sklo-a-kartony/>, 28.5.2023

• Situace na stavebním trhu květen

„V našem oboru sledujeme pokles objednaných střešních tašek. V prvním kvartálu to bylo o 20 procent oproti loňsku, druhý kvartál se zatím nese v duchu poklesu poptávky mezi 60 a 70 %,“ říká Michal Ponec z firmy Betonpres.

Podle něj se projevuje skutečnost, že si lidé z důvodu vysokých úrokových sazeb přestali již v minulém roce brát hypoteční úvěry, a to se pak propisuje i do trhu se stavebním materiálem. „Stavební trh jde vždy ve zhruba půlročním až ročním zpoždění za zbytkem ekonomiky. Lidé začali šetřit někdy v září, a to se v našem segmentu projevuje nyní. Duben a květen jsou vůbec nejhoršími měsíci za posledních 10 let. Květen je zatím letos přitom ještě horší než duben, co je opravdu neobvyklé. S oteplením se totiž začíná stavět,“ popisuje Ponec.

Na nižší poptávku reaguje rodinná firma snížením ceny o 10 procent. „Zlevnily energie, a tím se nám pomalu daří vyjednávat lepší částky za vstupní suroviny. Na trhu jsme 30 let, a za tu dobu jsme ještě nikdy nešli s cenou dolů,“ uvažuje Ponec, podle kterého mohou z této situace těžit lidé, jež chtějí rekonstruovat. Kvůli vyšším úrokovým sazbám je právě rekonstrukce cenově přijatelnější než stavba, a navíc zvyšuje hodnotu nemovitosti. „Nyní lze sehnat nejen levnější stavební materiál, ale také k vám doputuje dříve. Například v minulém roce se někdy na střešní tašky muselo čekat i 3 měsíce. Nyní mohou být u zákazníka už do pěti dnů,“ říká.

Situace se podle firemních propočtů zvrátí v momentě, kdy úrokové sazby hypoték klesnou a vrátí se na přirozenější úroveň. „Jakmile hypotéky zlevní, stavební trh se začne zhruba s půlročním až ročním zpožděním revitalizovat, což může znamenat opětovné zvýšení cen,“ uzavírá Ponec.

ROMAN HELCL, BrainZone Promotion

ČIA, 23.5.2023

Ekonomika zahraničí

• Protiplastová daň v UK - rok po jejím zavedení

Spojené království zavedlo daň z plastových obalů (PPT) s účinností od 1. dubna 2022. Jejím cílem je podpořit používání recyklovaného plastu místo nového plastu v obalech. Vztahuje se na plastové obaly vyrobené ve Spojeném království nebo do něj dovezené, které neobsahují alespoň 30 % hmotnosti recyklovaného plastu. Sazba daně se od 1. dubna 2023 zvýšila na 210,82 GBP za tunu plastového obalu. Podniky musely vypracovat procesy, aby včas splnily povinnosti týkající se dodržování PPT. Po roce se tento článek zabývá hlavními poznatky a zkoumá, jaký související vývoj je na obzoru.

Rok po zavedení - hlavní poznatky

Data jsou klíčová. PPT kladl na mnoho podniků poměrně značné administrativní požadavky. PPT vyvolává potřebu shromažďovat podrobnější údaje o používaných plastových obalech, které mohou být uchovávány mimo obvyklé finanční systémy nebo mohou pocházet z různých zdrojů. Podniky musely zvážit, jak získávat informace o obalech od protistran v dodavatelském řetězci a sdělovat jim odpovědnost. Získávání podrobnějších údajů zůstává pro mnoho podniků předmětem zájmu.

Přidělení odpovědností v rámci mezifunkčního týmu. Provozní povaha PPT znamená, že ke správě povinností týkajících se dodržování předpisů je často zapotřebí úsilí napříč jednotlivými funkcemi. Odpovědnost za PPT často nese daňový tým (ale ne vždy) a mnoho podniků zvažuje, jak nejlépe řídit různé požadavky na dodržování předpisů v oblasti balení, ať už se jedná o daň, odvod nebo nařízení. Je nutná spolupráce mezi daňovým týmem a dalšími částmi podniku, obvykle včetně týmů nákupu, logistiky, dodržování předpisů, IT, produktů a udržitelnosti.

Zavedení oběhového hospodářství na všech úrovních. PPT a související opatření mají za cíl povzbudit podniky, aby zohledňovaly dopad na klima v průběhu celého životního cyklu výrobku. Podniky podnikají kroky k začlenění cirkularity do každodenního rozhodování, od snižování množství (primárních) plastů až po začlenění recyklovatelnosti do designu výrobků. Než se však britská ekonomika stane skutečně oběhovou, je třeba udělat ještě mnoho práce. Přejít na oběhové hospodářství bude vyžadovat nové přístupy a obchodní modely a spolupráci napříč hodnotovým řetězcem a ekosystémem.

Kam dál - vývoj politiky

Nové daně na plastové obaly. Všechny členské státy EU jsou povinny odvádět příspěvek do rozpočtu EU (od 1. ledna 2021) na základě množství nerecyklovaného plastového obalového odpadu. Španělsko zavedlo PPT s účinností od 1. ledna 2023 ve výši 0,45 EUR za kilogram nerecyklovaných plastových obalů. Podobně Itálie zvažovala zavedení podobné daně, ale vstup v platnost byl odložen do 1. ledna 2024 (s možností dalších odkladů).

Rozšířená odpovědnost výrobce (EPR). Změny programu EPR ve Spojeném království vstoupí v platnost postupně od roku 2024. Podniky jsou povinny hradit náklady na sběr a recyklaci obalů, které uvedou na trh; po dvou letech implementace bude zavedena ekologická modulace, která bude znamenat, že podniky budou platit více za méně udržitelné obaly. Podnikům se tak výrazně zvýší náklady na dodržování předpisů v oblasti obalů a může se stát, že pro účely ekomodulace bude nutné uvádět charakteristiky vyžadující údaje, jako je typ polymeru a barva.

Další změny politiky. Zavádějí se i další regulační změny, například zákazy některých typů plastových výrobků na jedno použití v různých jurisdikcích, například v Kanadě (od prosince 2022), Francii (postupné zavádění od 1. ledna 2021) a Velké Británii (od října 2023). Ve Spojeném království se rovněž přezkoumává systém vrácení záloh na nápojové obaly s možným zavedením od roku 2025 (a zavedení je v současné době plánováno na srpen 2023 ve Skotsku).

Strategické uvažování o plastech

Daně a regulace jsou politické páky, které mohou vlády využít k podpoře změn chování směrem k udržitelnějším postupům. Podniky musí držet krok s vyvíjejícím se daňovým a regulačním prostředím a mnohé z nich se také dobrovolně zavázaly ke zvýšení procenta recyklovaného obsahu ve svých obalech. Strategické uvažování o plastových obalech je stále důležitější. Některá opatření, která mohou podniky zvážit, zahrnují:

1. Začlenit požadavky PPT a EPR do stávajících procesů, aby se podpořilo trvalé dodržování předpisů, např. začlenit požadavky na informace o obalech do procesů zadávání veřejných zakázek a posílit schopnosti systémů pro sběr

dat, podávání zpráv a měření (řešení jsou k dispozici od velkých poskytovatelů podnikového softwaru až po drobnější hráče).

2. Ať už se nacházíte kdekoli v hodnotovém řetězci, zmapujte svou plastovou stopu, včetně odpadu na místě, obalů vlastních výrobků a plastů v hodnotovém řetězci.

3. Zhodnoťte, jak snížit množství plastových obalů, např. existuje možnost bez plastů, bylo by možné použít jiný typ plastu, bylo by možné použít opakovaně použitelné řešení, bylo by možné obaly sbírat a k jakým klíčovým ukazatelům výkonnosti se podnik zavázal a jaké klade nároky na své dodavatele?

<https://syba.cz/protiplastova-dan-v-uk-rok-po-jejim-zavedeni>, 11.5.2023

- **Už žádné greenwashing: Evropský parlament odhlasoval zákaz zavádějících reklam a obecných ekologických tvrzení**

Poslanci Evropského parlamentu (EP) podporují návrh právních předpisů, které mají zlepšit označování výrobků a trvanlivost a zastavit zavádějící tvrzení. Cílem návrhu je pomoci spotřebitelům činit rozhodnutí šetrná k životnímu prostředí a povzbudit společnosti, aby nabízely trvanlivější a ekologicky udržitelnější produkty.

S 544 hlasy pro, 18 proti a 17 se zdrželo hlasování, plénum minulý čtvrtek schválilo návrh nové směrnice o posílení postavení spotřebitelů pro ekologický přechod.

Schválený mandát k vyjednávání EP předpokládá zákaz používání obecných ekologických tvrzení, jako jsou „šetrné k životnímu prostředí“, „přírodní“, „biologicky rozložitelné“, „neutrální vůči klimatu“ nebo „eko“, pokud tato tvrzení nebudou obsahovat podrobné důkazy.

Jeho cílem je také zakázat environmentální tvrzení založená výhradně na systémech kompenzace uhlíku. Další zavádějící praktiky, jako je tvrzení o celém produktu, pokud tvrzení platí pouze pro jednu jeho část, nebo tvrzení, že produkt vydrží určitou dobu nebo může být používán s určitou úrovní intenzity, pokud to není pravda, bude také zakázáno.

Boj proti předčasnému zastarávání

Innova Market Insights poukázaly na to, že ekologická tvrzení jako „uhlíkový dopad“, „snížené množství obalů“ a „bez plastů“ na obalech F&B se od roku 2018 téměř zdvojnásobily (92 %). Avšak šíření zpráv o udržitelnosti vyvolalo obavy a mnoho nepodložených tvrzení.

Aby se zjednodušily informace o produktech, europoslanci předpokládají, že by bylo možné používat pouze značky udržitelnosti životního prostředí založené na oficiálních certifikačních systémech nebo vytvořené veřejnými orgány.

Aby výrobky vydržely déle, chce EP zakázat zavádění konstrukčních prvků, které omezují životnost výrobku nebo vedou k předčasnému selhání zboží. Kromě toho by výrobcům nemělo být dovoleno omezovat funkčnost produktu, pokud je používán se spotřebním materiálem, náhradními díly nebo příslušenstvím (například nabíječkami nebo inkoustovými kazetami) vyrobenými jinými společnostmi.

Aby si lidé mohli vybrat trvanlivější a opravitelné zboží, museli by být kupující před nákupem informováni o všech omezeních oprav, tvrdí parlament. Poslanci navíc navrhují nový záruční štítek, na kterém je uvedena nejen délka zákonem požadované záruky, ale také délka případných prodloužení nabízených výrobcí. To by vyzdvihlo kvalitní zboží a motivovalo společnosti zaměřit se na trvanlivost.

Další kroky

Rada EU přijala 3. května vlastní vyjednávací mandát, což znamená, že jednání mezi EP a europoslanci o konečném obsahu a znění směrnice budou podle parlamentu brzy zahájena.

Navrhovaná směrnice je součástí prvního balíčku oběhového hospodářství spolu s nařízením o ekodesignu, nařízením o stavebních výrobcích a zprávou z vlastního podnětu o strategii EU pro udržitelné a oběhové textilie. Přípravuje půdu pro novou směrnici o ekologických tvrzeních, která v budoucnu dále upřesní podmínky pro uvádění environmentálních tvrzení.

<https://www.packaginginsights.com/news/no-more-greenwashing-european-parliament-votes-to-ban-misleading-ads-and-generic-environmental-claims.html> 16.05.2023

- **Nové sankce EU proti odlesňování se zaměřují na papírenský průmysl v boji za životní prostředí a lidská práva**

Evropská komise (EK) schválila nový zákon, který zavazuje všechny společnosti, které používají materiály na bázi dřeva, aby prokázaly, že jejich dodávky nepocházejí z odlesněné půdy nebo oblastí, kde došlo k porušování lidských práv. Prodej produktů v EU bude nyní vyžadovat certifikaci due diligence prokazující původ papíru a materiálů na bázi karet.

Zákon přispívá k rostoucí legislativě v EU a dalších globálních regionech proti greenwashingu, který se stává stále větším problémem v souvislosti s přechodem obalového průmyslu od plastů k materiálům na bázi vláken. Innova Market Insights uvádí „zelené, ale čisté“ jako top trend balení pro rok 2023, přičemž uvádí, že spotřebitelé chtějí ekologicky udržitelné produkty, ale bojí se, aby byli uvedeni v omyl.

EK říká, že pověří příslušné orgány, aby prověřily proces spotřebitelského řetězce u všech produktů obchodovaných s EU pomocí geolokačních souřadnic, satelitních monitorovacích nástrojů a analýzy DNA. Sankce za nedodržení budou zahrnovat pokuty ve výši nejméně 4 % z celkového ročního obrátu v EU nedodržujícího provozovatele nebo obchodníka.

Problémy s papírem, odpovědi průmyslu

Zatímco giganti na bázi vláken, jako je DS Smith, těží z celosvětově rozšířené legislativy proti plastům, jako je směrnice EU o jednorázovém použití plastů a probíhající jednání o smlouvě OSN proti znečištění plasty, kritici upozorňují na velkou ekologickou stopu papírenského průmyslu.

V loňském roce organizace na ochranu lesů Canopy uvedla, že lesní hospodářství může způsobit ještě větší množství emisí skleníkových plynů než průmysl fosilních paliv.

Mluvčí společnosti DS Smith sdělil *PackagingInsights*, že společnost již zavedla přísná opatření v řetězci ochrany proti odlesňování.

Sledovatelnost dodavatelského řetězce

EK klasifikuje země nebo oblasti jako nízkorizikové, standardní nebo vysoce rizikové na základě „objektivního a transparentního posouzení“ do 18 měsíců od vstupu nařízení v platnost. Produkty ze zemí s nízkým rizikem budou podléhat zjednodušenému postupu náležité péče.

Podíl kontrol je prováděn u operátorů podle úrovně rizika v dané zemi: 9 % pro vysoce rizikové země, 3 % pro standardní riziko a 1 % pro nízkorizikové.

Posílení certifikací spotřebitelského řetězce bude pro zúčastněné strany v obalovém průmyslu klíčové, aby se vyhnuli pokutám, a používání pokročilých technologií – jako jsou drony, geografické informační systémy a technologie rostlinné vědy – bude klíčem k zajištění odpovídající sledovatelnosti.

Nedávno poskytovatel uhlíkových řešení ReSeed varoval, že nová pravidla vyžadující mapování farem pomocí GPS souřadnic by finančně zatížila malé společnosti a mohla by je potenciálně vyloučit z mezinárodních dodavatelských řetězců.

<https://www.packaginginsights.com/news/eus-new-anti-deforestation-penalties-target-paper-industry-in-environmental-and-human-rights-fight.html> 03.05.2023

- **Trh s nealko pivy podle šéfa Asahi Europe roste každoročně o devět procent**

Trh s nealkoholickými pivy roste od roku 2019 každoročně zhruba o 9 % na všech trzích, kde působí japonská skupina Asahi. Na konferenci evropských pivovarů organizace Brewers of Europe v Praze to včera řekl výkonný ředitel Asahi Europe & International Paolo Lanzarotti.

Celá skupina, která vlastní mimo jiné Plzeňský Prazdroj, chce do roku 2030 mít pětinu svých produktů bez alkoholu. Podle Lanzarottiho by měly pivovary směřovat k tomu, aby spotřebitele vedly k pití s mírou a zaměřovaly se na kvalitu, nikoliv na množství.

Lanzarotti poznamenal, že ve střední Evropě je konzumace piva dost vysoká a těžko si lze představit, že by se nějak výrazně mohla zvýšit. Podle Českého svazu pivovarů a sladoven byla loni v ČR průměrná spotřeba na hlavu 136 litrů

piva. Lanzarotti míní, že pivovary by se měly zaměřovat na témata spojená jak s dopady konzumace alkoholu na zdraví, tak pití piva jako součástí vyváženého životního stylu.

Trh se nealkoholickým pivem podle něj roste i v zemích s velkou tradicí pivní kultury, jako je právě ČR. Jeho obliba roste i například v Maďarsku nebo na Slovensku. Umožňují to i moderní technologie, díky kterým lze u nealkoholických nápojů dosáhnout stejné chutě, jako u alkoholických variant, doplnil. Podle Českého svazu pivovarů se v ČR loni uvařilo z celkového objemu přes 20,5 mil hl piva 1,3 mil hl nealko piva, což je meziročně o 13 % více.

Lanzarotti jako jednu z výzev pro budoucnost pivovarnictví označil udržitelnost celého odvětví. Uvedl, že Asahi se dlouhodobě věnuje dekarbonizaci nebo hospodaření s vodou a do roku 2030 chce dosáhnout uhlíkové neutrality. V celém dodavatelském řetězci pak chce být uhlíkově neutrální do roku 2050.

Jako příklad zmínit například odstraňování plastů z obalů nebo používání recyklovaného papíru. K tomu přistoupil mimo jiné i Prazdroj, který je jednou z hlavních značek celé skupiny.

Organizace Brewers of Europe sdružuje 29 národních asociací a reprezentuje přes 10.000 pivovarů, což je přes dva miliony pracovních míst. Lanzarotti je viceprezidentem organizace. Asahi Europe & International Paolo Lanzarotti zahrnuje veškeré trhy, kde působí skupina Asahi kromě Japonska a Oceánie.

<https://www.prumyslovaautomatizace.com/trh-s-nealko-pivy-podle-sefa-asahi-europe-roste-kazdorocne-o-devet-procent/>, 23.5.2023

Informace z trhu, zákazníci

• Mattoni a Kofola koupily třetinové podíly v General Plastic

Mattoni 1873 a Kofola podepsaly dodatek ke smlouvě se společností GP Alliance o koupi třetinových akciových podílů ve firmě General Plastic. Ta je slovenským výrobcem horkoprané PET vložky a PET preforem, z nichž se vyrábějí PET lahve. Díky tomu získají nápojáři možnost zavádět principy cirkulární ekonomiky do svého podnikání. Zbývající třetina akcií zůstává původnímu majiteli, tedy skupině GP Alliance. Všichni tři výrobci nápojů investovali v General Plastic do výroby granulátu z recyklovaných lahví. Robert Spišák z GP Alliance upřesnil, že investice za několik miliónů eur čeká na kolaudaci.

ČIA, 18.5.2023

• PIVOVAR SVIJANY investuje do FVE, výstav klesl na 653 058 hl

PIVOVAR SVIJANY v roce 2023 investuje do instalace alternativních zdrojů elektrické energie v podobě fotovoltaických panelů (FVE), která ovlivní energetickou soběstačnost firmy. Plánuje klást důraz na pivo v plechovkách, u nějž dále navyšuje produkci. Ředitel a člen představenstva Roman Havlík uvedl, že celkový výstav 653 058 hl se oproti roku 2021 snížil o zhruba 4,7 %. Společnost vykázala za rok 2022 tržby ve výši 1,02 mld. Kč. Vyplývá to z výroční zprávy zveřejněné v obchodním rejstříku dne 19. května 2023.

ČIA, 23.5.2023

• Společnost Segezha Packaging prodána

Segezha Packaging Company vlastní sedm závodů na výrobu papírových obalů v Německu, Dánsku, Nizozemsku, Itálii, České republice (Úvalno), Turecku a Rumunsku. Jejich celková kapacita činí 769 mil. kusů pytlů ročně. Podniky se v roce 2014 staly součástí ruské skupiny Sistema JFSC. Po zavedení protiruských sankcí prý fungovaly, ale s problémy při získávání surovin a odbytu výrobků. Nemohly totiž dovážet papír z Ruska a podle Michaila Šamolína, předsedy skupiny Segezha, „nemohly ani nakupovat papír na evropském trhu, protože je výrobci odmítali zásobovat, a zákazníci odmítali kupovat od ruské společnosti.“

Nyní se na portálu Fastmarkets objevila informace, že společnost byla pravděpodobně prodána lucemburské skupině Advanced Industries (podle Šamolína za tržní cenu), což by jí mělo umožnit přístup k papíru na evropském trhu. Mateřská ruská skupina Segezha předtím kvůli stabilizaci zvažovala buď odprodej evropských areálů, anebo vytvoření místních menšinových joint venture podniků. Šamolin v prohlášení pro tisk uvedl, že v prosinci společnost

obdržela tři nabídky potenciálních kupců – finských a amerických výrobců papírových obalů. Nyní prý hledají možnost založit zařízení na výrobu papírových obalů v jiných zemích, jako je Turecko, Egypt, Jižní Afrika, Malajsie, Vietnam, Čína a Mexiko.

Česká televize vloni v srpnu zmínila Segezhu s vazbami na ruského oligarchu Vladimira Jevtušenkova ve svém zpravodajství o novele zákona, která dává celní správě právo zadržet majetek, na který se vztahují mezinárodní sankce, a také postihovat majetkové přesuny (Jevtušenkov tehdy převedl Segezhu na svého syna).

<https://www.packaging-cz.cz/2023/05/spolecnost-segezha-packaging-prodana>

- **Vetropack zvyšuje výrobu skla**

Sklářský výrobce Vetropack zahájil ohřev dvou tavicích pecí ve svém závodě Boffalora sopra Ticino v Itálii. Pece budou postupně nahřívány na teplotu a plněny během několika dní v rámci přípravy na zahájení výroby. Po oficiálním otevření v říjnu 2023 bude nový high-tech závod Vetropack vyrábět až o 70 % více skla než předchozí závod, a to při zachování flexibility a ekologické udržitelnosti.

<https://www.packaginginsights.com/news/weekly-roundup-vetropack-boosts-glass-production-sabic-develops-sustainable-pouch-for-frozen-food.html> 26.05.2023

- **SPUR investuje s podporou MPO do FVE ve Zlíně 42 mil. Kč**

SPUR dokončil instalaci dalších FVE panelů na střechách budov ve svém zlínském areálu. Solární zdroje tak budou v souhrnu pokrývat plochu téměř 15 tis. m². První panely výrobce plastových obalů a materiálů zprovoznil v roce 2018, jejich využití rozšířil v roce 2022. Současnou instalací FVE se jejich počet rozroste na více než 4500. Po dokončení všech plánovaných investic vzroste celkový instalovaný výkon solárních zdrojů na 1590 kWp. Investice do FVE dosáhnou 42 mil. Kč. SPUR využil při realizaci projektů podporu Ministerstva průmyslu a obchodu ČR.

ČIA, 5.5.2023

- **LESS & TIMBER rozšíří výrobu pelet a instaluje FVE**

LESS & TIMBER v průběhu roku 2023 v ZD Čáslav plánuje realizaci fotovoltaické elektrárny. Projekt bude spolufinancován dotací z Národního plánu obnovy. Firma také hodlá v květnu 2023 dokončit výstavbu rozšíření stávající výroby pelet. Společnost vykázala za rok 2022 obrát ve výši 1,45 mld. Kč. Vyplývá to z výroční zprávy zveřejněné v obchodním rejstříku dne 2.5.2023.

ČIA, 4.5.2023

- **SAPRIL postaví nový závod na výrobu obalů z vlnité lepenky**

Zcela novou továrnu na obaly z vlnité lepenky postaví česká společnost SAPRIL, která již více než dvacet let působí na trhu s obalovými materiály. Od města Most k tomu získala pětihektarový pozemek v průmyslové zóně Joseph. Prodej pozemku schválilo zastupitelstvo města Mostu. Společnost SAPRIL (jež je součástí skupiny SAPRIL ALL) se tak stane v zóně Joseph jedinou ryze českou firmou. Během dvou až tří let sem přemístí výrobu z Litvínova i se stávajícími sto padesáti pracovníky. Společnost je zároveň připravena zaměstnat další nové zaměstnance. Zároveň zde bude sídlit vývojové centrum pro celý koncern SAPRIL ALL. „Považujeme nový závod za základní kámen dalšího rozvoje společnosti SAPRIL v České republice i v zahraničí. Jsme dlouhodobě spojeni s mosteckým regionem a jsem rád, že se nám podařilo s městem Most najít vhodný pozemek pro stavbu. Je to příležitost pro naše působení v regionu na další desetiletí,“ řekl majitel společnosti Radek Rouč. Společnost se od samého počátku své existence zaměřuje na výrobu obalů z vlnité lepenky, které jsou plně recyklovatelné. Využívají je české i zahraniční firmy z mnoha průmyslových oborů. V novém závodě plánuje zpracovávat 150 mil. m² vlnité lepenky ročně.

<https://www.packaging-cz.cz/2023/05/sapril-postavi-novy-zavod-na-vyrobu-obalu-zvlnite-lepenky>

Konkurence, semináře, konference, veletrhy, soutěže

- **Interpack 2023 je za námi.. Pojďme se za ním poohlédnout**

Veletrh Interpack není potřeba obalářům představovat, je to největší veletrh technologií a obalových řešení v evropském regionu. Již před jeho zahájením bylo jasné, že pozici veletrhu neotřásla ani několikaletá pandemie COVID 19. Pořadatelé měli již dlouho před začátkem vyprodány všechny haly. Pro ty z vás, kteří na veletrhu nebyli, jsme připravili malou seriálovou ochutnávku, dnes se zaměřením na materiálové novinky společnosti UPM

Ve spolupráci s Fiorini Packaging, specializovaným výrobcem průmyslových papírových pytlů, UPM Specialty Papers spoluvytvořila udržitelný pytel na bázi vláken vhodný pro krmiva pro domácí zvířata do hmotnosti 20 kg. Vzorke nového pytle, které jsou již k dispozici na objednávku od spol. Fiorini, byly vystaveny na stánku UPM Specialty Papers v hale 8.

Místo laminátu papír

Balení krmiva pro domácí mazlíčky může být náročné, protože má vysoký obsah tuku. Standardní papíry obvykle používané pro balení krmiva pro domácí zvířata nejsou schopny nabídnout požadovanou úroveň odolnosti proti mastnotě a vlhkosti. Kromě toho 20kg pytle na krmivo pro domácí zvířata musí být pevné, což vytváří potřebu vyztužení a možnost odolat vnějším povětrnostním podmínkám. Až dosud se k zajištění požadované úrovně pevnosti a bariérových vlastností obvykle používal plastový laminovaný papír. Současnou novinkou je nový papírový pytel, který dokáže nabídnout podobnou úroveň odolnosti proti vlhkosti a mastnotě jako konvenční pytel s plastovou laminátovou vrstvou, nebo dokonce vyšší. Tuto novinku reprezentuje UPM Asendo™ Pro s vysokou odolností proti mastnotě u vnější vrstvy. Výsledkem je recyklovatelný vláknitý sáček na výživu zvířat, který lze recyklovat ve stávajících recyklačních tocích a zároveň nabízí pevnost a odolnost vůči vlhkosti a mastnotě, jakou mají plastové lamináty.

UPM a partneři

UPM Specialty Papers na svém stánku představila i další typy recyklovatelných řešení, včetně výsledků z různých společných partnerství, např. se společnostmi BOBST, HENKEL, Koenig & Bauer, SN Maschinenbau atd. Jen namátkou, v nedávném společném projektu se společností SN Maschinenbau GmbH, předním výrobcem horizontálních balicích strojů do sáčků, testovala společnost UPM Specialty Papers řadu teplem uzavíratelných bariérových papírů na balicích strojích SN Maschinenbau. Cílem bylo vytvořit recyklovatelný, obnovitelný sáček na bázi vláken ideální pro suché, mražené a mastné potraviny.

<https://syba.cz/interpack-2023-je-za-nami-pojdme-se-za-nim-poohlednout>, 19.5.2023

- **Huthamaki investuje do výrobní linky**

V 1Q 2024 plánuje výrobce obalů na potraviny instalovat linku, která navýší výrobní kapacitu. Distribuční sklady provozuje Huthamaki v Polsku a Srbsku. Čistý obrat za rok 2022 činil 1,49 mld. Kč. Vyplývá to z výroční zprávy zveřejněné v obchodním rejstříku dne 28. dubna 2023.

ČIA, 5.5.2023

- **Mondi investuje do výroby pytlového papíru, utržilo 17 mld. Kč**

Mondi Štětí hodlá v následujících letech pokračovat v investicích do navýšení celkové kapacity závodu a zefektivnění výrobního procesu, a to s ohledem na životní prostředí. Výrobce papíru a obalových materiálů ve výroční zprávě také informoval, že v roce 2022 zahájil realizaci investice do nového papírenského stroje na výrobu kraftového pytlového papíru. Čistý obrat se meziročně zvýšil na 18,03 mld. z 14,47 mld. Kč. Tržby dosáhly 16,7 mld. Kč. Zisk po zdanění činil 2,54 mld. Kč.

ČIA, 31.5.2023

Trendy, novinky, technologie

• Wood Farmer a Mondi představují PelletBag



Společnost Mondi, světový lídr v oblasti udržitelných obalů a papíru, vytvořila nové papírové sáčky pro dřevěné pelety Holz-Bauer nahrazující nepotřebný plast.

Sáčky na pelety Mondi jsou vytvořeny z 2vrstvého kraftového papíru Mondi, který se vyrábí, tiskne a zpracovává interně, než je odeslán do společnosti Holz-Bauer k plnění a uzavření pomocí bezpečné metody šití se statickým vazačem. S PelletBag nahradí Holz-Bauer své stávající řešení plastových sáčků; v současnosti průmyslový standard pro dřevěné pelety. Přechod společnosti Holz-Bauer na papírové obaly naznačuje trend k používání udržitelnějších obalových řešení.

Mondi a Holz-Bauer mají doplňkové cíle udržitelnosti, jejichž cílem je přispět k oběhovému hospodářství. Dřevěné pelety Holz-Bauer se vyrábějí ze zbytků z pily pocházejících z místních podniků. Použití pilařských zbytků tímto způsobem je v souladu s principem kaskádového využití dřeva, který Mondi podporuje, a využívá plnou hodnotu vláken. To znamená, že dřevo se nejprve používá pro vysoce výkonné produkty s požadavky na hygienu nebo pevnost, jako je kraftový papír, a následně se recykluje, dokud se zbytky nespálí na zelenou energii na konci životnosti.

Kraftový papír Mondi je vyroben z obnovitelných, odpovědně získávaných vláken a konečný papírový sáček lze zlikvidovat ve stávajících evropských recyklačních tocích. Tašky mají vysokou odolnost proti roztržení a lze je snadno skladovat a přepravovat. 15kg PelletBags Holz-Bauer mají řemeslný design, který odráží jejich vlastní produkt a obchodní identitu.

Martin Bauer, majitel Holz Bauer, říká: „Celý étos naší společnosti je o poskytování přírodních produktů a zachování všech materiálů, které v systému používáme, tak dlouho, jak jen to půjde. Díky partnerství s Mondi spolupracujeme se společností, která má stejné cíle – tým nám pomohl vytvořit obaly, které budou vhodné pro naše produkty a naše ekologicky uvědomělé spotřebitele.“

Fabio Barbieri, obchodní ředitel Paper Bags, Mondi, říká: „Pracujeme na přístupu používání papíru, kde je to možné, plastu, když je to užitečné – PelletBags poskytují požadovanou pevnost a ochranu pro balení dřevěných pelet. Použití obalů ze stejného obnovitelného zdroje jako samotný obsah zvyšuje hodnotu značky produktu a poskytuje udržitelné a pohodlné řešení pro koncového uživatele.“

PelletBag společnosti Mondi je k dispozici v bílé a hnědé barvě a v řadě velikostí do 25 kg, které byly nedávno představeny na výstavě Expo Biomasa ve španělském Valladolidu od 9. do 11. května.

<https://spnews.com/pelletbag/>, 23.5.2023

• Balení matrací do papíru? Mondi ví, jak na to



Společnost Mondi se spojila s výrobcem matrací Megaflex Schaumstoff a představila řešení v podobě Protector Bag ExpandForm. Nový typ papírového pytle je díky svým vlastnostem vhodným typem pro balení matrací.

Nový obal vyrobený z kraftového papíru Mondi je vyroben z obnovitelných materiálů a lze jej snadno likvidovat a recyklovat ve stávajících tocích papírového odpadu. Papírový pytel je přizpůsobitelný co do velikosti a vyžaduje jen malé přizpůsobení stávajícímu balicímu zařízení.

Protector Bag ExpandForm se představuje

Společnost Mondi, globální lídr v oblasti udržitelných obalů a papíru, vytvořila Protector Bag ExpandForm pro bezpečné balení matrací. Protector Bag ExpandForm nahrazuje současné plastové obaly. I v tomto případě se jedná o flexibilní obal, který je však zároveň recyklovatelnou alternativou

k původním obalům z polymeru. Řešení je také přizpůsobitelné, lze ho použít na balení různých velikostí a u všech zachovává stejnou míru ochrany i manipulovatelnosti. Obaly jsou vyrobeny z kraftového papíru Mondi, který pochází z odpovědných a obnovitelných zdrojů a lze jej recyklovat, čímž přispívá k oběhovému hospodářství. Papírový vak je odolný proti propíchnutí a je i vhodný pro potisk. Na rozdíl od plastu jsou papírové vrstvy prodyšné, což přispívá k další míře komfortu baleného zboží.

Megaflex Schaumstoff již řešení používá

Megaflex Schaumstoff, rodinný výrobce pružných pěn a matrací a produktů na spaní, je první společností, která chrání své produkty tímto novým obalem. Společnost Megaflex úzce spolupracovala se společností Mondi a výrobcem strojů FillMatic, aby zajistila hladký přechod od doposud používaných balících technologií z plastových rolí. Spolupráce znamenala, že nové řešení bylo rychle uvedeno do provozu a pouze s několika úpravami balících strojů. Do budoucna společnost Megaflex plánuje do konce roku 2023 nahradit celou řadu plastových rolí papírem pomocí ExpandForm Protector Bag od společnosti Mondi. Plastový obal se může při přepravě roztáhnout až o 200 %, zabírat místo a potenciálně zdeformovat vnější kartonový obal. Výhodou Protector Bag ExpandForm je, že je rozměrově stabilní – šetří náklady na dopravu a skladování.

<https://syba.cz/baleni-matraci-do-papiru-mondi-vi-jak-na-to>, 12.5.2023

• **Billerud uvádí na trh balící řešení pro toaletní a kuchyňské role**

Billerud představuje strojově hlazený kraftový papír speciálně upravený a ověřený pro balení rolí toaletního a kuchyňského papíru. Dosažení úrovně udržitelnosti – obnovitelné, recyklovatelné a biologicky odbouratelné, ale také odolné vůči tvrdému zacházení stejně dobré jako jakýkoli PE plast.

„S tímto papírovým řešením usnadňujeme majitelům značek přechod z plastových na papírové obaly, aniž by museli slevit z výkonu. Poskytuje zákazníkům příležitost k růstu podnikání uspokojením nové spotřebitelské poptávky prostřednictvím obnovitelných a inovativních aplikací,“ říká Danevert Åsbrink, vrchní ředitel produktového managementu společnosti Billerud.



Role toaletního a kuchyňského papíru se každý den spotřebují v obrovském množství. Pro majitele značek by přechod z plastu na tento papírový obal znamenal významný přínos udržitelnosti. Ale také pro splnění preferencí spotřebitelů. Globální průzkum společnosti Ipsos mezi 20 000 spotřebiteli (2021) ukazuje, že tři ze čtyř spotřebitelů se chtějí zbavit plastů na jedno použití. Takže tato nová alternativa od Billerud je silným nástrojem ke snížení propasti mezi značkami a spotřebiteli.

Atraktivní papír s vysokou pevností

Udržitelnost a nízká uhlíková stopa jsou zjevné přednosti, ale nový obal má v rukávu víc. Bílá, dlouhá, měkká vlákna Billerud umožňují vynikající potiskovatelnost. Obal na polici jistě vynikne.

Je také důležité, aby měl obal takovou pevnost, aby vydržel náročné podmínky manipulace. Díky dlouhým původním vláknům pádové testy ukázaly, že nový papír má stejnou odolnost jako PE plasty. Strojové glazování činí povrch papíru super hladkým, což umožňuje velmi silnou těsnicí sílu. Kromě minimalizace rizika poškození zboží je papír dostatečně pevný, aby měl nižší hmotnost a šetřil zdroje.

Billerud má plán pomoci majitelům značek během přechodu na naše papírové obaly. Od prototypu a konverze až po uvedení produktu na trh má Billerud know-how, jak rychle pomoci jakékoli značce stát se průkopníkem na svém trhu.

<https://spnews.com/billerud-wrapping/>, 11.5.2023

• Nová varianta Nature MultiPack šetřící zdroje



Chytrý další vývoj: KHS Group nyní se svou sponou na láhev přidává další alternativu šetřící zdroje ke svému úspěšnému balicímu systému Nature MultiPack. Kombinace osvědčených lepicích teček a nového kartonového držadla umožňuje stabilní balení PET lahví od nápojů. KHS představí svůj nový vývoj poprvé od 4. do 10. května na interpacku v německém Düsseldorfu.

„S naší novou variantou spony na láhev nyní nabízíme doplněk k našemu portfoliu obalových systémů odolných vůči budoucnosti,“ říká projektový manažer Manfred van Triel. Vývoj je výsledkem

podrobného průzkumu zákazníků. „Naše nová alternativa odráží potřebu nápojového průmyslu po ekologických systémech sekundárního balení. Trh považuje za velmi důležité, že se zde používá méně materiálů a zejména méně plastů.“

Chytrá kombinace

Se svým systémem spony na láhve KHS splňuje oba požadavky: díky použití osvědčených teček lepidla není potřeba absolutně žádný vnější obal. Nové kartonové madlo zároveň zajišťuje pohodlnou přepravu bez plastů. „Rozsáhlá manipulace a laboratorní testy potvrzují praktičnost tohoto balení,“ říká van Triel. S tímto systémem šetřícím zdroje mohou výrobci nápojů zcela skoncovat se smršťovací fólií.

Úspěšná prezentace

Udržitelná obalová alternativa, vyvinutá v úzké spolupráci se známým evropským dodavatelem lepenky a papíru, bude poprvé představena veřejnosti na interpacku. Plánují se varianty dvou až osmi PET lahví v balení po 250 až 2 000 mililitrech. Perfektní prezentace produktu je zajištěna přesným zarovnáním lahví v balení. „To umožňuje našim zákazníkům profitovat z atraktivního billboardového efektu v místě prodeje,“ vysvětluje van Triel. To může být dále zdůrazněno rozsáhlým potiskem na kartonu svorky na láhev.

Nové obaly jsou zpracovávány na modulárním balicím stroji KHS Innopack Kisters NMP. Zde je stávající modul používaný k aplikaci původní plastové rukojeti nahrazen nově vyvinutou jednotkou, která nasune alternativní kartonovou sponu a zasune ji do PET kontejnerů. Dřívější procesní kroky, jako je distribuce mezi různé dráhy, ukládání do vyrovnávací paměti a otáčení balíků, již nejsou nutné. Díky tomu je stroj až o čtyři metry kratší – obrovská výhoda pro operátory s omezeným výrobním prostorem.

Pozitivní předpověď

Van Triel vidí velký potenciál v novém systému spony na láhev. „Zákazníci projevují velký zájem. Potrpí si především na minimalistické množství spotřebovaného materiálu. Jsme si tak jisti, že naše nová alternativa obalů se na trhu prosadí.“

<https://spnews.com/nature-multipack/>, 5.5.2023



Vážíme si vás, jídla i naší planety. Proto už od úplných počátků Rohlík usiluje o co největší šetrnost vůči životnímu prostředí. A u této novinky tomu není jinak! Nově u nás totiž nakoupíte pomeranče ošetřené revoluční

technologií na přírodní bázi, díky které ovoce vydrží až dvakrát déle. Bez nežádoucí chemie a bez výčitek. Staňte se s námi součástí změny uvažování o udržitelnosti!

Chci ochutnat pomeranč

Sladké španělské pomeranče premiové kvality a šťavnaté chuti, které si díky Apeel můžete užít dvojnásobně dlouho.

Jak to funguje?

Už žádné plýtvání

Kolik kousků ovoce, které jste si koupili, už jste kdy vyhodili? Co kdybyste nemuseli? S ovocem ošetřeným technologií Apeel sníte vše, protože vydrží až dvojnásobně déle. O vyhazování tak nemůže být ani řeč, a navíc krom planety šetříte i peněženku.

Ošetření na přírodní bázi

Apeel nevyužívá žádnou škodlivou chemii. Jen zdroje z přírody, které navíc pocházejí ze samotného ovoce. Slupky, pecky... to vše tvoří ochranu, která si rozumí s ovocem i životním prostředím.

Jak to funguje?

Apeel je ochranná vrstva, která, zjednodušeně řečeno, vytváří na už existující slupce slupku další. Tenhle ryze plant-based postřik pak chrání ovoce před nežádoucími vlivy, udržuje vzduch a vlhkost tam, kde mají být a prodlužuje tak trvanlivost samotného kousku.

Kdo za tím stojí?

James Rogers pochází z USA a plýtvání jídlem je téma, které promýšlel opravdu dlouho. A protože je mu vlastní udržitelnost, spatřil světlo světa Apeel – snaha o řešení, které by mohlo změnit uvažování o jídle a plýtvání i mimo hranice severoamerického kontinentu.

<https://www.rohlik.cz/tema/apel-revoluce-z-ovoce>

- **Jeden postřik a ovoce jen tak neshnije. Startup Apeel zvyšuje trvanlivost potravin a nabírá čtvrt miliardy dolarů**

Asi to znáte. Koupíte si ovoce, abyste po pár dnech zjistili, že se vám v misce pomalu rozkládá. Nejprve se z ní neviditelně odpařuje voda. Poté se dovnitř dostane kyslík, který zahájí hnití. Následně se díváte na něco, co zdravé ovoce jen vzdáleně připomíná a vy otevíráte koš, kam kusy s lítostí vyhazujete.

Pro západní civilizaci jde o zcela běžnou věc, nad kterou se možná ani tolik nepozastaví. Jablko zkrátka shnilo, tak se vyhodí. V širším měřítku ovšem lidé tímto přístupem přispívají k pohromě přirozeného potravinového systému, což je hrozbou zejména pro rozvojové země, kde není dostatek jídla.

Obecně platí, že až jedna třetina vyprodukovaného jídla nikdy není zkonzumována a končí na skládkách. Alespoň to tvrdí vědecké studie, které často zmiňují, že zatímco osm lidí se nají, zbylý jeden trpí hladem. Tato nelichotivá rovnice by se přitom dala řešit novou, efektivnější metodou.

Jedním ze startupů, který se o zvrácení tohoto negativního trendu snaží, je americký Apeel Sciences. Pokud sledujete inovace v potravinářském průmyslu, pravděpodobně jste o jejich byznysu již slyšeli. I proto, že nejde o žádný nový projekt, nýbrž ustálený tým vědců a inženýrů, který pospolu pracuje už osm let.

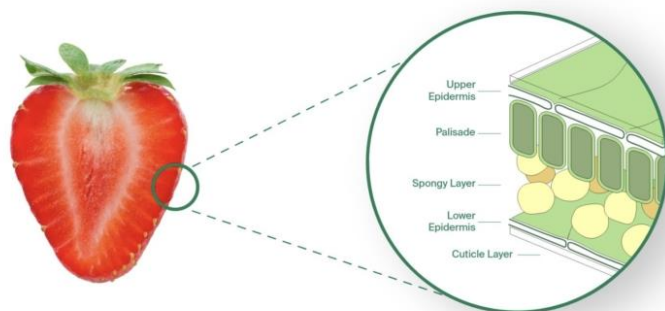
Jádro jejich podnikání spočívá ve vývoji specifického, přírodního a zcela požitelného obalu, který by ovoce a zeleninu chránil před hnilobou násobně delší dobu než normálně. Zjednodušeně řečeno tak úmyslně zvyšuje jejich trvanlivost, aniž by používal škodlivé chemikálie nebo plastové materiály.

Když pesticidy nejsou potřeba

Vše se odvíjí od kombinace lipidů obsažených ve slupkách nebo semínkách ovoce či zeleniny. Ty jsou pro nás v drtivé většině nezávadné (vyjma alergiků) a můžeme je i sníst, což Apeel Sciences motivovalo k využití jejich síly jako dodatečné ochranné vrstvy, respektive bariéry proti rychlému zkažení.

Výsledkem je drobný prášek, který se rozmíchá ve vodě, kde utvoří speciální kapalinu, do níž se ovoce a zelenina namáčí. Teoreticky může být touto směsí i postříkána nebo jinak nanесena, ovšem je klíčové, aby měla dostatek času na ovoci či zelenině zaschnout.

„Smysl naší práce vidíme ve vybudování potravního systému a podpory váhy několika dalších miliard lidí na planetě. Plastové obaly měly své dny, pesticidy také,“ říká pro TechCrunch zakladatel a šéf Apeel Sciences James Rogers.



Nános ochranné směsi má obdobné složení co skutečná „slupka“

Rogers se nad problémem zbytečného plýtvání zaměřil tehdy, když na vlastní oči viděl, jaké množství surovin se dokáže jen na jednom poli vyprodukovat. Zformoval proto nový projekt, pozval do něj vědce i inženýry, kteří začali pracovat na dnes už funkčním řešení, jež je jednoduše nazýváno jako Apeel.

Za vyšší trvanlivost ovoce bojuje i Katy Perry

Inovativnost tohoto postřiku za poslední roky přilákala i velké investory, bez nichž by tým nemohl fungovat v rozsahu, jakém potřebují. Apeel Sciences proto spadá do portfolia zvučných skupin jako Andreessen Horowitz, Upfront Ventures, S2G Ventures či Powerplant Ventures. U vzniku startupu byl i Bill Gates a jeho žena, kteří projekt podpořili grantem 100 tisíc dolarů.

Na nedávném investičním kole, jež Apeel Sciences vyneslo dosud největší sumu ve výši 250 milionů dolarů (čímž navýšil své souhrnné investice na 360 milionů), se navíc podílely i celebrity, kterým budoucnost lidí z chudých zemí a planety taktéž není lhostejná.

Je mezi nimi slavná americká televizní osobnost Oprah Winfrey a popová zpěvačka Katy Perry, která dlouhodobě poukazuje na problémy s klimatem (a situací na Zemi jako takové) a je mimo jiné investorkou Impossible Foods, firmy vyrábějící rostlinné náhražky masových placek do hamburgerů.

Díky podpoře takto velkých jmen Apeel Sciences dostává silnou vzpruhu k rozšiřování svého byznysu po celém světě. Už teď spolupracuje s vybranými prodejci (dodavateli) ve Spojených státech a Evropě, pro které byl zajištěn onen speciální ochranný prach a systém pro nanášení na ovoce či zeleninu.

Je to ale běh na dlouhou trať – ačkoliv se objevují tací, kteří Apeel používají, jde pochopitelně o menšinu, byť je pozitivní, že velké supermarkety na americké půdě masově prodávají takto upravená avokáda, což je pro Rogersovu firmu „vlajkový kus ovoce“, na kterém prezentuje i proces hnití s a bez postřiku.

Cílem Apeel Sciences je nejen dostat se do více zemí světa a nabídnout toto řešení každému, kdo o něj projeví zájem, ale také rozšířit nabídku ovoce a zeleniny, na které ochranná bariéra bude držet. Zatím má jen avokádo, citron, limetku a chřest.

Výhledově chce klasické salátové okurky zbavit plastové fólie, lépe pracovat s prodejem rajčat a podobně. Tím by mohl současně bojovat proti plastovému odpadu, který je také velkým globálním problémem.

<https://cc.cz/jeden-postrik-a-ovoce-jen-tak-neshnije-startup-apeel-zvysuje-trvanlivost-potravin-a-nabira-ctvrt-miliardy-dolaru/>, 29.5.2020

<https://www.apeel.com/>

- **Aquapak signalizuje evropský bod obratu, protože výzkum a vývoj bariérových povlaků postupuje**

Na summitu Rethinking Materials Innovation and Investment Summit, který včera skončil v Londýně ve Velké Británii, popsal generální ředitel společnosti Aquapak Mark Lapping zjištění nové zprávy, která, jak se zdá, ukazuje, že evropský obalový průmysl naráží na bod obratu v oblasti udržitelnosti životního prostředí.

Zpráva nazvaná „Udržitelné balení v Evropě: Drive for Change“ ukazuje, že zúčastněné strany v oboru stále více mění rovnováhu materiálů, které plánují v budoucnu používat.

Zjištění jsou čerpána z výzkumu odborníků na obaly ve Spojeném království, Itálii a Německu, který odhaluje, že 62 % očekává, že jejich společnost během příštích pěti let navýší rozpočty na alternativní obalové materiály, jako jsou vlákna a bioplasty, a dalších 23 % očekává aby se rozpočty „dramaticky zvýšily“.

Výsledky studie

Tento nárůst financování průmyslu prezentovaný ve studii zahrnuje předpokládaný nárůst používání více materiálů (kombinace papíru a plastu), nových polymerů a papíru v průběhu příštích pěti let, zatímco používání PE bude klesat.

Studie ukazuje, že pokud jde o tři nejběžnější obalové materiály, většina (83 %) respondentů očekává, že ve svých produktových portfoliích zvýší používání více materiálů a téměř tři čtvrtiny (72 %) budou více využívat papíru v příštích pěti letech.

Pokud jde o nové materiály, 69 % a 65 % očekává větší využití nových polymerů, jako je polyvinylalkohol a bioplasty, v jejich obalových materiálech. Tyto trendy jsou podle zjištění v horizontu deseti let podobné.

Údaje také ukazují, že používání PE bude v příštích pěti letech klesat, přičemž 45 % respondentů se snaží používat méně materiálu ve svých produktových portfoliích.

Co se týče nejdůležitějších atributů použitého obalového materiálu, je klíčovým prvkem ochrana produktu, přičemž bariérové vlastnosti, prodloužení trvanlivosti a funkčnost (snadné použití pro konečného spotřebitele) jsou považovány za důležitější než recyklovatelnost.

Bariéry ke změně

„Neexistuje žádné jednorázové materiálové řešení, které by vyřešilo všechny naše problémy, a společnosti by měly přestat tvrdit, že jedno existuje. Materiálový řetězec je příliš složitý a požadavky na funkčnost a nyní konec životnosti vyžadují kombinace různých technologií,“ říká Lapping.

Jako podpůrná technologie může být Hydropol podle společnosti použit samostatně nebo v kombinaci s jinými materiály ke zlepšení recyklovatelnosti, kompostovatelnosti a možností ukončení životnosti.

<https://www.packaginginsights.com/news/rethinking-materials-summit-aquapak-signals-european-turning-point-as-barrier-coating-rd-advances.html> 18.05.2023

- **První sáčky potištěné vodními barvami určené do mikrovlnné trouby**

Britský výrobce obalů Sirane (skupina má pobočku mj. i v Hranicích v ČR, pozn. překl.) uvedl na trh – prý jako první na světě – řadu fólií a sáčků vhodných k ohřevu v troubě, které jsou potištěné teplu odolnými barvami na vodní bázi a stejně tak laminované lepidly na vodní bázi. Fólie lze použít pro většinu druhů potravin, včetně ryb, masa, drůbeže a zeleniny. Bezpečnost potravin byla úspěšně testována až do 220 °C v laboratoři agentury Smithers. Podle společnosti jí její vývoj vhodných vodou rozpustných barev umožní mnohem ekologičtější produkci. Výsledkem potisku barvami na bázi vody je značné omezení počtu těkavých organických sloučenin (VOC), jež vznikají při výrobě, a použití lepidel na vodní bázi odstraňuje riziko vypouštění karcinogenních aromatických aminů, které jsou součástí lepidlových rozpouštědel. Ekologické benefity lze dále umocnit použitím materiálů obsahujících recyklat PCR (z odpadu po spotřebitelích). Nové barvy, tiskové a laminační techniky pomohly dosáhnout fantastických výsledků. Například tisková technika Sirane Amethyst využívá kustomizovaný systém vodních barev této společnosti a umožňuje tisk s vyšším rozlišením, vylepšenou zřetelností obrazu a s vyšší denzitou. Sirane uvádí tuto řadu na trh v podobě rolí, plochých a stojacích sáčků, které odpovídají obalovým předpisům EU a FDA.

<https://www.packaging-cz.cz/2023/04/prvni-sacky-potistene-vodnimi-barvami-urcene-do-mikrovlne-trouby>

- **REMAQ plánuje nákup druhé recyklační linky a instalaci FVE**

Cílem společnosti REMAQ pro rok 2023 je provozovat recyklační linku Coperion v nepřetržitém provozu, tedy v režimu 24/7. Mezi další cíle patří posouzení možnosti instalace FVE o výkonu 1,3 MW, zahájení jednání o nákupu druhé recyklační linky a zajištění odběru a zpracování interních odpadů z výrobních linek PP a PE z provozu Unipetrol RPA Litvínov. Společnost vykázala v roce 2022 obrát ve výši 1,2 mld. Kč. Vyplývá to z výroční zprávy zveřejněné v obchodním rejstříku dne 11. května 2023.

ČIA, 18.5.2023

- **Výzkumníci varují, že recyklace plastových obalů potravin může představovat chemické zdravotní problémy**

Studie s názvem „Rozbalení složitosti hodnotového řetězce polyetylenových výrobků určených pro styk s potravinami: Chemická perspektiva“ uvádí, že procesy recyklace PE mohou zavádět neznámé nebo nebezpečné chemikálie, které by se mohly přenést z recyklovaných obalů do potravin, které obsahují, což vyvolává obavy o bezpečnost.

Výzkumníci použili systematickou mapu důkazů 116 studií zaměřených na migraci FCC v průběhu životního cyklu obalů PE potravin. Studie identifikovala z 377 chemikálií přicházejících do styku s potravinami (FCC) 211 migrovaných z PE potravinových obalů do potravin nebo potravinových simulantů. Vzhledem ke své zpracovatelnosti a bariérovým vlastnostem je PE nejpoužívanějším typem plastu pro balení potravin.

Obavy o lidské zdraví

Počet nepovolených chemikálií nalezených ve studii byl „nečekaně vysoký“. Vědci varují před zavedením navrhovaných revizí směrnice o obalech a obalových odpadech, které by mohly zvýšit používání recyklovaného obsahu v obalech ve všech členských státech EU.

„Zvýšení obsahu recyklovaného materiálu v materiálech přicházejících do styku s potravinami (FCM), jako jsou plastové obaly, může představovat bezpečnostní problém, který vyžaduje náležitou pozornost, protože procesy recyklace mohou zavádět nebezpečné chemikálie, které mohou potenciálně migrovat z recyklovaných FCM do potravin,“ píše se ve studii.

FCM představují relevantní cestu chronického vystavení člověka látkám vzbuzujícím velké obavy vyplývající z chemické migrace do balených a zpracovaných potravin, jako jsou ftaláty z pečiva a plastových obalů potravin a bisfenol-A z PET lahví.

Mnohé z identifikovaných FCC jsou ftaláty, považované za endokrinní disruptory – které narušují tělesné hormony – a jsou proto nebezpečné pro životní prostředí a lidské zdraví.

„S ohledem na závazek EU zvýšit recyklaci obalů umožní lepší porozumění a sledování kvality obalů PE potravin z chemického hlediska v průběhu celého životního cyklu přechod k udržitelnému hodnotovému řetězci plastů,“ dodává studie.

Vysoké množství PE

Podle zprávy se celosvětová produkce plastů v roce 2021 odhaduje na 390,7 milionů metrických tun, což představuje roční nárůst o 4 % kvůli rostoucí poptávce po plastových obalech v Evropě a Severní Americe, přičemž se očekává, že do roku 2027 dosáhne 124 metrických tun.

211 FCC bylo zkontrolováno podle inventárních databází a regulačních seznamů EU. Více než čtvrtina zkoumaných chemických látek není zahrnuta v inventárních databázích a seznamech EU.

Kromě toho je pouze 25 % zjištěných FCC povoleno nařízením EU k výrobě materiálů přicházejících do styku s potravinami.

U 80 z 211 FCC bylo zjištěno, že migrují do potravin v 39 studiích a 175 z 211 FCC migrovalo do potravinových simulantů v 80 studiích.

Další výzkum pro intervenci

Vědci celkově tvrdí, že důkazy o migraci FCC v rámci životního cyklu PE potravinových obalů jsou neúplné, zejména ve fázi přepracování. „Důsledky používání a recyklace PE z chemického hlediska zůstávají nedostatečně prozkoumány,“ říkají.

V současnosti nedostatečné důkazy pro PE-FCM brání výzkumníkovi ve schopnosti identifikovat správné intervenční body v hodnotovém řetězci PE. To zdůrazňuje kritičnost dalšího výzkumu migrace FCC ze specifických, dobře charakterizovaných PE předmětů, zejména těch, které byly shromážděny k recyklaci.

Snížení objemů vyrobených PE-FCM a přijetí bezpečných a udržitelných konstrukčních postupů ve fázi návrhu a výroby by podle studie bylo dobrým výchozím bodem pro umožnění přechodu k udržitelnému a kruhovému hodnotovému řetězci plastů.

<https://www.packaginginsights.com/news/recycling-plastic-food-packaging-could-present-chemical-health-concerns-researchers-warn.html> 25.05.2023

• **Vstřikované rPET kelímky Greiner**

Greiner Packaging představí novou generaci vstřikovaných kelímků z recyklovaného PET (rPET).

Rakouský dodavatel obalů říká, že dosáhl průlomu ve výrobě kelímků rPET ve spolupráci s Engelem, výrobcem vstřikovacích strojů, a výrobcem forem Brink. Tenkostěnné vstřikovací misky, které byly dříve možné pouze s použitím PP, lze nyní vyrábět z rPET.

Dodavatel potvrzuje, že lehké kelímky jsou vhodné pro plnicí linky a uzavíratelné, přičemž se mohou pochlubit potenciálem úspory CO₂e a oběhovou ekonomikou jako recyklované a recyklovatelné řešení.

Nový potenciál PET

Až dosud se PET používal převážně pro aplikace tepelného tvarování a vstřikování lahví a plechovek. Vstřikované kelímky s tenkými stěnami byly vyrobeny převážně s PP, ale tento plast dosud nezískal kladné stanovisko Evropského úřadu pro potravinářské normy, pokud je mechanicky recyklován.

Dodavatel uvádí, že vstřikované kelímky mohou být nyní nabízeny v až 100 % rPET, což může poskytnout až čtyřikrát méně emisí CO₂e ve srovnání s jinými materiály.

Spolehlivé dodávky recyklovaného materiálu

Dostupnost a cenová dostupnost recyklovaných plastů byly problémy v celém odvětví v důsledku stále přísnější legislativy týkající se recyklovaného obsahu a dalších průmyslových odvětví, jako je textilní a automobilový průmysl, ponořující se do dodávek materiálů.

Podle Diensthubera je v současné době k dispozici adekvátní nabídka rPET, ale to by se mohlo změnit kvůli novým předpisům vyžadujícím v budoucnu zvýšené používání recyklovaného materiálu.



„Aby zajistil stabilní dodávky materiálu pro své zákazníky, koupil Greiner v loňském roce srbského výrobce vložek rPET, aby se stal nezávislým na potenciálním nedostatku materiálu,“ říká.

Mezitím se společnost snaží zvýšit svůj současný podíl recyklovaného obsahu z 30 %.

„Naším cílem je zvýšit poměr rPET až na 100 %,“ říká

Diensthuber.

Kelímek Greiner K3 r100 je karton-plastová kombinace, která poskytuje lepší recyklovatelnost díky snadno odnímatelnému odtrhávacímu systému

<https://www.packaginginsights.com/news/interpack-2023-greiners-injection-molded-rpet-cups-take-center-stage-after-technical-breakthroug.html> 03.05.2023