

INFORMAČNÍ ZPRAVODAJ 6/2023

Ekonomika tuzemsko

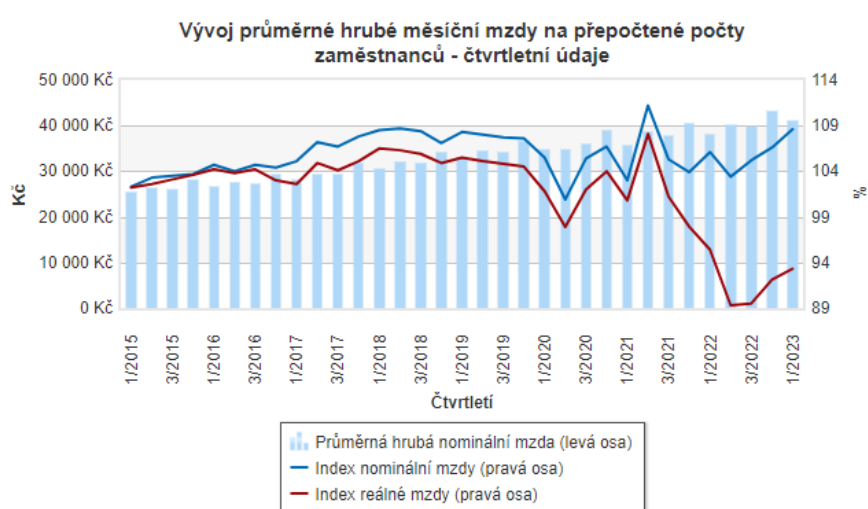
- Hrubý domácí produkt**

Mezičtvrtletní pokles, 1. čtvrtletí 2023: **0 %**; meziroční pokles, 1. čtvrtletí 2023: **-0,5 %**

https://www.czso.cz/csu/czso/hdp_narodni_ucty, 30.6.2023

- Průměrná mzda**

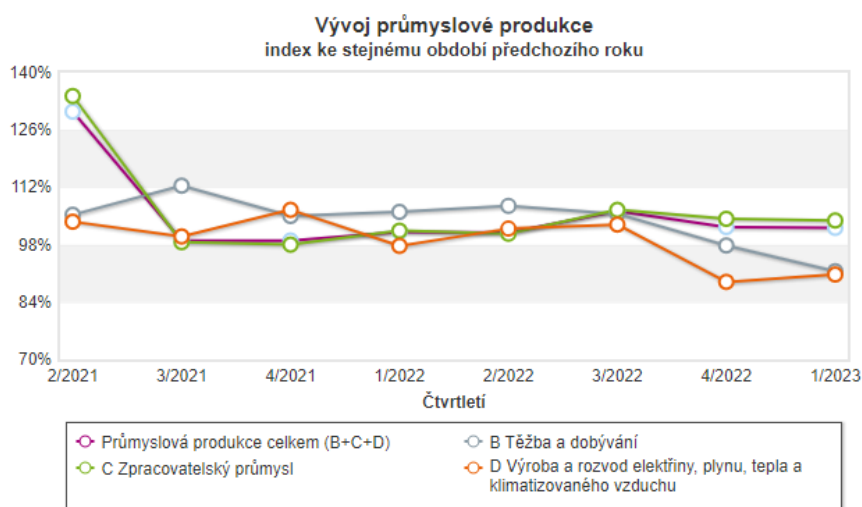
Meziroční růst, 1. čtvrtletí 2023 nominální = **8,6 %**, reálný: **-6,7 %**. Hrubá mzda: 41 265 Kč



https://www.czso.cz/csu/czso/prace_a_mzdy_prace, 5.6.2023

- Průmyslová výroba**

Meziroční růst, duben 2023: **1,2 %**



https://www.czso.cz/csu/czso/prumysl_energetika, 6.6.2023

- **CEEC: Stavebníci predikují pokles o 2 pct, firmy sází na FVE**

Stavební firmy očekávají v roce 2023 pokles trhu stavebních prací o 2 %. Pro rok 2024 činí predikce -0,8 %. Z kvartální analýzy CEEC dále vyplývá, že v 1Q 2023 bylo zadáno 1504 zakázek (+20,5 %) s celkovou hodnotou 47,3 mld. Kč (-4,6 %). Opatření k dosažení úspor energií v roce 2022 realizovalo 71 % firem. Více než třetina podniků v uplynulém roce sázela na využívání fotovoltaických zdrojů energie. Množství vygenerovaného směšného odpadu jich omezilo 57 % a 56 % používá recyklované stavební materiály.

ČIA, 9.6.2023

KVARTÁLNÍ ANALÝZA ČESKÉHO STAVEBNICTVÍ 2Q/2023

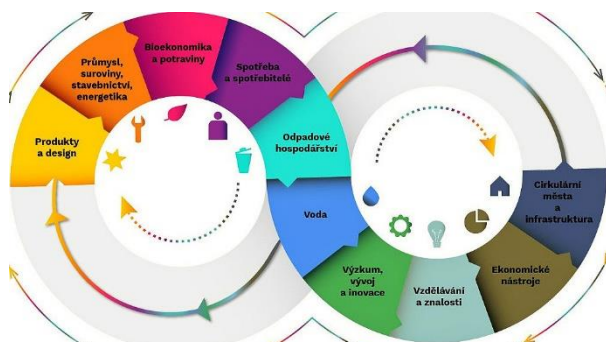
<https://ceec.eu/wp-content/uploads/2023/06/Kvartalni-analyza-ceskeho-stavebnictvi-Q2-2023.pdf>

- **bpv BP: Firmy 250+ musí mít whistleblowing systém od srpna**

Zaměstnavatelé s 50 a více zaměstnanci k 1. lednu 2023 musí vytvořit nejpozději do 15. prosince 2023 strukturu pro oznamování a ochranu interních oznamovatelů při hlášení trestných činů a některých přestupků. V případě zaměstnavatelů 250+ musí být oznamovací systém dostupný již od 1. srpna 2023. V souvislosti s přijetím zákona o ochraně oznamovatelů k tomu společnost bpv Braun Partners dále poznamenala, že nezavedení systému podléhá sankcím. Pokutováno ale může být i vědomě nepravdivé oznámení zaměstnance, kde v úvahu přichází i nárok na náhradu škody podnikateli.

ČIA, 9.6.2023

- **Cirkulárnímu Česku jsme o krok blíž. Vláda schválila první Akční plán pro cirkulární ekonomiku do roku 2027**



Česká republika musí být schopna čelit environmentálním krizím jako dopadům změny klimatu, nadprodukcí odpadů a ztrátě biodiverzity a surovinových zdrojů. Ode dneška má proto v ruce Akční plán pro Cirkulární Česko 2040. Ten je nadstavbou **Strategického rámce cirkulární ekonomiky z roku 2021** a stanovuje desítky aktivit pro nastavení českého hospodářství tak, aby se zdroje vracely zpět a tím se i minimalizovala environmentální stopa.

Akční plán Cirkulární Česko 2040, vypracovaný Ministerstvem životního prostředí ve spolupráci se zástupci dalších ministerstev, krajů, obcí, průmyslových svazů a asociací, vysokých škol a nestátních neziskových organizací, stanovuje klíčové kroky a úkoly pro proměnu českého hospodářství do udržitelného modelu plně rozvinuté cirkulární ekonomiky.

„Tohle Česku chybělo - strategie a jasný plán pro průmysl, stavebnictví, zemědělství, výzkum nebo obce a města, který zahrne klimatickou změnu, znovuvyužitelnost materiálů, plýtvání potravinami a přírodními zdroji, recyklaci vody, zachování biodiverzity, udržitelnou spotřebu, výzkum a rozvoj technologií. Plán stanoví trasu, jak se dostat do cílové stanice, kterou je Cirkulární Česko v roce 2040, protože nic není odpad. Přírodní zdroje jsou konečné, a právě cirkularita je řešením. Musíme kvalitu života současných generací vybalancovat tak, aby energie, potraviny ale i nerostné suroviny tu zůstaly i pro generace budoucí. V udržitelnosti musíme vidět budoucnost. Díky plánu posílíme konkurenceschopnost a technologickou vyspělost hospodářství, udržitelný společenský systém, zvýšíme bezpečnost dodávek surovin, ale také vytvoříme nová pracovní místa,“ uvedl ministr životního prostředí Petr Hladík (KDU-ČSL). „Mimo jiné Akční plán zmiňuje také vytvoření zálohového systému pro nápojové obaly. Tuto legislativu už na ministerstvu připravujeme, týkat by se měla PET lahví a plechovek. Nejbližší možný termín, kdy bychom mohli v Česku začít zálohovat, je polovina roku 2025,“ doplnil ministr.

Akční plán Cirkulární Česko 2040 pro první období do roku 2027 rozpracovává typová opatření v deseti prioritních oblastech do podoby karet aktivit. Jejich pomocí podrobněji nastavuje způsob naplňování cílů a typových opatření Cirkulárního Česka 2040. Zároveň s nimi stanoví i jasný způsob naplnění, určí hlavní odpovědnosti za danou aktivitu (nositele, realizátory), odhadne jejich finanční náročnost a měřitelnost. Po jeho vypršení MŽP vyhodnotí a naváže na něj příprava nového plánu pro další období.

„Aktivity a úkoly v Akčním plánu se zaměřují na fáze návrhu a výroby produktu, spotřeby, opatření, která se dotýkají životního cyklu výrobků, na fázi výzkumu, inovací a digitalizace, vzdělávání, znalosti a osvětu v oblasti oběhového hospodářství, používání ekonomických nástrojů, bioekonomiku a potravin, průmysl, suroviny a stavebnictví. Kromě toho stanovuje aktivity pro další omezení jednorázových plastů, recyklaci textilu nebo komunálních odpadů. Už teď se snažíme v Evropě pro uzavření cyklu výrobků vytvořit co nejlepší motivační legislativní prostředí, proto jsem na stůl na Radě pro životní prostředí v Lucemburku včera předložil náš návrh na využití daně z přidané hodnoty, které by pomohlo zlepšit recyklaci a zvýšilo by zájem o materiály s recyklovaným obsahem,“ dodává ministr Hladík.

Akční plán pro období 2022-2027 sleduje:

- minimalizaci odpadu a zvýšení efektivity zdrojů: Klade si za cíl snížit produkci odpadu a optimalizovat využití zdrojů skrz opětovné použití, recyklaci a materiálové využití. Důraz klade na maximalizaci využití recyklovaných a druhotných surovin, což pomůže minimalizovat tlak na přírodní zdroje a snížit negativní dopady na životní prostředí,
- podporu inovativních a udržitelných přístupů ve výrobě a spotřebě: Půjde o efektivní využívání zdrojů ve výrobě a rozvoj oběhových technologií a řešení. Zároveň bude podporována osvěta a vzdělávání veřejnosti o výhodách cirkulární ekonomiky,
- podporu inovací a udržitelného designu včetně vývoje ekologicky šetrných produktů a služeb: Pozornost zaměřuje na navrhování výrobků s ohledem na jejich dlouhou životnost, snadnou opravitelnost a recyklovatelnost. Tak, aby se zajistila dlouhodobá udržitelnost a minimalizace negativních dopadů na životní prostředí.

Plán je založen na principu participace, takže počítá se zapojením všech zainteresovaných aktérů. Ministerstvo životního prostředí bude dále spolupracovat s průmyslovými partnery, obcemi a nevládními organizacemi, aby zajistilo úspěšnou implementaci Akčního plánu Cirkulární Česko 2040. Pro více informací a podrobnosti o Akčním plánu Cirkulární Česko 2040 navštivte odkaz na akční plán.

[Akční plán pro Cirkulární Česko 2040 za období do roku 2027](#) (PDF)

https://www.mzp.cz/cz/news_20230621_Cirkularnimu-Cesku-jsme-o-krok-bliz-Vlada-schvalila-prvni-Akzni-plan-pro-cirkularni-ekonomiku-do-roku-2027, 21.6.2023

• **Zpětný odběr PET lahví a plechovek. Za tři měsíce pilotního testování vrátili přes čtvrt milionu obalů**

Systém zálohování PET lahví a plechovek může úspěšně fungovat i v českém prostředí. Ukázalo to jeho pilotní testování ve třech prodejnách Kaufland a stejném počtu obchodů Lidl. Lidé v nich během tří měsíců výměnou za slevové kupony odevzdali přes 260 tisíc obalů. Projekt zároveň přinesl cenná data o tom, jak systém ještě vylepšit před tím, než bude v České republice zaveden do praxe celoplošně. Lidl a Kaufland budou nyní v testování dál pokračovat. Zálohové automaty nainstalují do vybraných prodejen v dalších městech. Zároveň svými konkrétními poznatky přispějí k přípravě nového právního rámce pro zálohový systém, který už začíná dostávat reálné obrysy.

Pro úspěch systému zálohování PET lahví a plechovek v Česku je klíčová správně nastavená logistika. Vyplývá to z výsledků pilotního testování, které v šesti vybraných prodejnách napříč Českem před třemi měsíci spustily maloobchodní řetězce Kaufland a Lidl. Obavy, že pro zákazníky může být překážkou skladovat doma prázdné obaly a vracet je neznečištěné a nesešlápnuté, se naopak nepotvrdily. Pro dvě třetiny lidí to dle zákaznické ankety není žádný problém – zejména proto, že většinou odevzdávají maximálně 12 obalů naráz. V průměru se v rámci testovacího provozu na každé plně zapojené prodejně vysbíraly přes 4 tisíce obalů týdně. Celkem šlo o 260.693 PET lahví a plechovek za čtvrtletí. „Pilotní testování potvrdilo, co jako maloobchodníci pozorujeme už delší dobu – že je mezi zákazníky vysoká poptávka po rozšíření zálohového systému ze skleněných lahví i na další jednorázové obaly. Vedle toho jsme ale získali celou řadu dalších cenných dat o tom, jak systém funguje v praxi a jak ho nastavit tak, aby byl maximálně efektivní pro všechny,“ popisuje tisková mluvčí společnosti Kaufland Renata Maierl.

Příznivým výstupem pilotního testování je, že pro řadu lidí záloha (v tomto případě slevový kupon) představuje jen jednu z motivací nápojové obaly vracet. Z kuponů vydaných zálohovými automaty lidé uplatnili zatím okolo 25 %, což naznačuje, že PET lahve a plechovky vracejí také z přesvědčení. „Jsem nesmírně ráda, že pilotní projekt na zpětný odběr zaznamenal tak pozitivní zpětnou vazbu,“ dodává Maierl. Tiskový mluvčí společnosti Lidl, Tomáš Myler doplňuje: „Ze zákaznické ankety jsme navíc zjistili, že většina lidí vrací nápojové obaly proto, že považují zálohový

systém z hlediska cirkularity důležitý, slevový kupón pro ně není zásadní. Spuštění pilotního projektu mělo smysl i vzhledem k tomu, že se nyní připravuje právní rámec zálohového systému. Do probíhajícího dialogu s Ministerstvem životního prostředí a dalšími stakeholdery tak můžeme přispět konkrétními zjištěními a daty a napomoci tak k vytvoření optimálního a funkčního systému," řekl tiskový mluvčí společnosti Lidl Tomáš Myler.

Podle Davida Surého, vrchního ředitele sekce ochrany životního prostředí Ministerstva životního prostředí ČR, je vyhodnocení pilotních projektů zpětného odběru nápojových lahví a plechovek vítaným zdrojem informací především o tom, jak jsou zákazníci ochotni akceptovat a využívat systém zálohování nápojových obalů. „Zároveň na Ministerstvu životního prostředí pracujeme na úpravě zákona o obalech, který zavede povinný systém zálohování PET lahví a plechovek. Do konce letošního roku připravíme paragrafové znění, které bude reflektovat jak zkušenosti českých obchodníků, tak ty zahraniční, zejména ze Slovenska a Německa," uvedl Surý.

Předáním prvních výsledků testování a projednáváním parametrů celoplošného zálohového systému pro PET lahve a plechovky pilotní projekt řetězců Kaufland a Lidl nekončí. V rámci mezinárodní strategie REset Plastic obchodní skupiny Schwarz, již jsou obě značky součástí, naopak dojde k jeho dalšímu rozšíření do dalších měst. K vybraným prodejnám v Praze, Brně, Plzni, Olomouci a Šternberku tak přibudou ještě jednotlivé provozovny v Karlových Varech, Ústí nad Labem, Zlíně, Pardubicích. Kaufland a Lidl tím dále podpoří svoje dlouhodobé úsilí o snížení množství plastu ve všech svých divizích a o opětovnou využitelnost obalových materiálů.

ČIA, 6.6.2023

• Obalový institut Syba založil Alianci pro podporu recyklace

Aliance pro podporu recyklace (APPR), nezisková organizace zaměřená na posílení a rozšíření udržitelných recyklačních praxí, oznamuje zahájení svých oficiálních aktivit ke dni 16. června 2023. Za vznikem stojí Obalový institut Syba a Česko-slovenská iniciativa ECR.

Inaugurační setkání, které se uskutečnilo 15.6.2023, proběhlo se zástupci projektového týmu APPR a ambasadorů organizace. Toto klíčové setkání poskytlo příležitost k diskusi, výměně nápadů a sdílení osvědčených postupů. Cílem bylo vytvořit solidní základnu pro budoucí práci, která bude směřovat k prosazování a šíření recyklace na národní i mezinárodní úrovni. Obalového odpadu stále přibývá. Jedno řešení spočívá v cirkulární ekonomice, recyklaci obalů.

"Náš tým je plný energie a připraven nastoupit do této výzvy. Věříme, že Aliance pro podporu recyklace bude představovat klíčovou sílu v prosazování změn v našem přístupu k recyklaci a přispěje k ochraně naší planety pro budoucí generace. Využití recyklátů v obalech má mezinárodní význam. Aliance je o spolupráci v rámci celého dodavatelského řetězce, o inspiraci, o sdílení know-how. Toto vše směřuje ke společnému cíli. Udržitelnému dodavatelskému řetězci," říká Iva Werbynská, zakladatelka a generální ředitelka APPR a Obalového institutu Syba.

APPR má za cíl nejen zvýšit povědomí o důležitosti recyklace, ale také podpořit výzkum a vývoj v oblasti recyklace a navázat partnerství s organizacemi se stejným cílem. S touto vizí je naše organizace připravena začít svou cestu a těšíme se na pozitivní dopad, který může mít na naše společnosti a životní prostředí.

„Obaly reprezentují cca 20–30 % uhlíkové stopy výrobků. Sdílení zkušeností a spolupráce v rámci celého dodavatelského řetězce může pomoci k dosahování cílů firem na cestě k vyšší udržitelnosti. Důležitá je rovněž podpora GS1 Czech Republic v oblasti identifikace obalů a sdílení obalových dat na základě standardů GS1," vysvětluje Tomáš Martoch, Senior Manager ECR ve společnosti GS1 Czech Republic. Koordinaci aktivit ECR zajišťuje GS1 Czech Republic.

„Tesco má cíl uvádět výrobky vlastní značky pouze v recyklovatelných obalech k roku 2025. Alianci pro podporu recyklace vnímáme jako unikátní možnost, kde téma recyklovatelnosti a snižování dopadů z obalů diskutovat s výrobci a konkurenty. Oproti jiným platformám, které občas diskutují recyklovatelnost obalů, tak zde je unikátní, že se základ opírá o vědecky zpracovaný Packaging Design for Recycling, Tento manuál je zpracovaný technologicky neutrálně a zabývá se širokou škálou různých obalových formátů a materiálů. Manuál by měl říkat, co je dobrý standard a proto rádi budeme nacházet shodu napříč výrobci a obchodníky, aby v následném kroku k vyšší recyklaci mohly přispět další články v řetězci, jako jsou odpadářské společnosti a recyklátoři." říká Jaroslav Vodáček, CE lead packaging manager z Tesco Stores.

"Pouze obaly designované tak, aby byly co nejvhodnější k efektivní recyklaci, mohou být skutečně cirkulární. My v Danone jsme přesvědčeni o tom, že je nezbytné začít s cirkulární transformací co nejdříve, a do takové systémové

změny je nezbytné zapojit co nejvíce partnerů. Proto vnímáme členství v Alianci pro podporu recyklace jako další důležitý krok v dosažení skutečné udržitelnosti obalů, které uvádíme na český trh.” říká Ivan Holub, Sustainability Lead CEE z Danone.

Aliance pro podporu recyklace je nezisková organizace se sídlem v České republice, která se zaměřuje na podporu a rozšiřování recyklačních postupů na domácí i mezinárodní úrovni. Jejím hlavním cílem je posílit povědomí o důležitosti recyklace, podpořit výzkum a vývoj v této oblasti a vytvářet partnerství s dalšími organizacemi, které sdílejí tento cíl. Další informace o aktivitách APPR a nadcházejících událostech naleznete na našem webu: www.alianceprorecyklaci.cz.

Obalový institut SYBA sdružuje a hájí zájmy subjektů v sektoru balení, obalů, obalových prostředků, balicích materiálů a strojů v České republice. Dále poskytuje řadu služeb spojených se zprostředkováním informací a kontaktů. Angažuje se i na poli vzdělávání.

Iniciativa ECR (Effective Consumer Response) je společnou aktivitou obchodních řetězců, výrobců a dodavatelů. Jejím hlavním úkolem je zvýšit efektivitu a snížit nákladovost v rámci dodavatelského řetězce trvale udržitelným způsobem. Principem činnosti ECR je intenzivní spolupráce jednotlivých členů na optimalizaci procesů v odvětví obchodu a logistiky. Koordinaci aktivit ECR zajišťuje GS1 Czech Republic.

ČIA, 30.6.2023

• Výroba obalů z vlnité lepenky loni zaznamenala pokles, obrat ale vzrostl

Celková produkce výrobců obalů z vlnité lepenky v Česku klesla v roce 2022 o 4,2 %. Souhrnný obrat však vzhledem k vyšším cenám v souvislosti s dramaticky rostoucími náklady vzrostl. Informace zveřejnil Svaz výrobců vlnitých lepenek (SVVL).

Výrobci vlnitých lepenek prodali v roce 2022 množstevně o 4,2 % méně obalů a jiných produktů z vlnité lepenky. Dodávky na tuzemský trh klesly o 6,8 %, export vzrostl o 1,3 %. Pro srovnání je však podle SVVL nutno vzít v úvahu, že obalový průmysl dosáhl v roce 2020 a 2021 ještě výraznějšího nárůstu objemu prodeje. Export vlnité lepenky činil zhruba 30 %, a to hlavně do sousedních zemí. Import vlnité lepenky je podle ČSU nižší než export. Obrat výrobců naopak rostl kvůli vysokým cenám surovin, energie a dopravy, které výrobci museli do cen obalů promítnout.

Spotřeba obalů z vlnitých lepenek víceméně kopíruje celkový ekonomický vývoj, hlavně v oblasti maloobchodního prodeje včetně e-commerce. Tuzemský maloobchodní obrat vykázal v loňském roce výrazný pokles, který pokračoval i v roce letošním. Spotřeba domácností, a tedy i maloobchodní tržby, jsou pod nepříznivým tlakem vysoké inflace a poklesu reálných mezd.

Pokles poptávky po obalech proto přetrvává i letos, první čtyři měsíce dodali členové SVVL množstevně o 11 % obalů a jiných výrobků z vlnité lepenky méně než ve stejném období v loňském roce. I tento pokles odpovídá poklesu objemu maloobchodního prodeje.

Diskutovaný návrh Evropské komise

V současné době je v EU a v členských zemích projednáván návrh Evropské komise o novém nařízení o obalech a obalových odpadech (PPWR). Návrh má, mimo jiné, za cíl snížit množství obalů a obalových odpadů, nahrazení jednorázových plastových obalů opakovaně použitelnými a plně recyklovatelnými obaly. Návrh se setkal s velkou kritikou také v ČR, mimo jiné proto, že nejsou zpracovány dostatečné studie o dopadu na životní prostředí a klima. V návrhu je mnoho dalších nejasností. „Ze strany SVVL jsme rádi, že Evropská komise uznala vysoce recyklovatelné a recyklované jednorázové lepenkové obaly za alternativu k opakovanému použití plastových obalů. Doufáme, že stejně tak to bude vnímat i Evropský parlament. Ve dvou nedávných studiích o elektronickém obchodu a přepravních obalech dokázala vlnitá lepenka ve specifických srovnávacích případech převážet nad opakovaně použitelnými obaly. V této souvislosti považujeme často se vyskytující tvrzení, že opakovaně použitelné obaly jsou ekologicky vždy lepší volbou, za mýtus,“ komentuje SVVL.

I když velký podíl vyhozených obalů je z papíru a lepenky, je tento typ obalů podle SVVL jednoznačně cirkulární a udržitelný. Lepenkové obaly jsou v EU recyklovány více než všechny ostatní materiály dohromady. V Česku je to 88 %. Vyhozené obaly pak nejsou odpadem, ale surovinou pro další obaly. Získaný recyklát se znovu používá při výrobě nových obalů z vlnité lepenky, které jsou jím tvořeny průměrně z téměř 90 %. Co se nedostane do recyklátu a skončí

například v přírodě, rozloží se biologicky za pár týdnů. Velmi malé procento používané primární suroviny ze dřeva je díky certifikaci FSC získáno jen z tzv. dobře vedených lesů.

SVVL namítá, že povinné kvóty opakovaného použití obalů bez ohledu na materiál nemohou být řešením. „V praxi by dokonce mohly donutit obalový průmysl, aby používal méně udržitelnou variantu. Opakovaně použitelné obaly v oblasti dopravy, včetně e-commerce, vyžadují složitou logistiku, zvyšují nezbytný objem přepravy, zhoršují dopad na životní prostředí a vyžadují navýšení skladovacích kapacit a rozšíření skladovací infrastruktury, protože takové obaly bude nutno sbírat, vracet a opravovat. Pokud budou například v oblasti e-commerce obaly z recyklovatelné vlnité lepenky nahrazeny opakovaně použitelnými plastovými obaly, bude již v prvním roce implementace nařízení na trh EU uvedeno více než 700 milionů nových plastových krabic. V případě splnění tohoto cíle do roku 2040 by toto číslo dosáhlo počtu 3,5 miliardy nových plastových krabic jen v oblasti e-commerce,“ vysvětluje SVVL.

<https://www.svetbaleni.cz/2023/06/13/vyroba-obalu-z-vlnite-lepenky-loni-zaznamenala-mirny-pokles/13.06.2023>

Ekonomika zahraničí

• Francie přijala novou vyhlášku o prodeji nebaleného ovoce a zeleniny

Francouzská vláda schválila novou vyhlášku, podle které lze v budoucnu nabízet ovoce a zeleninu v plastových obalech. Byl zveřejněn v Úředním věstníku Francouzské republiky 21. června a vstoupí v platnost 1. července.

Pozadím je francouzský zákon o životním prostředí. To zakazuje prodej čerstvého, nezpracovaného ovoce a zeleniny v obalech vyrobených zcela nebo částečně z plastu. Výjimkou jsou velikosti šarží nad 1,5 kg a odrůdy se zvlášť vysokým rizikem zkažení, které byly stanoveny vyhláškou. Tato vyhláška má za cíl je identifikovat. Do té doby smí být ovoce a zelenina nabízena v plastových obalech.

Francouzská asociace průmyslu plastů a kompozitů Plastalliance říká, že je „zděšena“ tímto novým výnosem, který přichází uprostřed sezóny ovoce a zeleniny. Podle generálního tajemníka Plastalliance Josepha Tayefeha již federace nařídila svým právním poradcům, aby požádali Conseil d'Etat o pozastavení a pozdější zrušení nového nařízení. Conseil d'Etat je mimo jiné nejvyšším správním soudem ve Francii.

<https://syba.cz/francie-prijala-novou-vyhlasku-o-prodeji-nebaleneho-ovoce-a-zeleniny>, 3.7.2023

• Materiál, z ktorého je obal potraviny vyrobený, hrá pre Slovákov dôležitú rolu, ukázal prieskum

Spotrebitelia na Slovensku sa výrazne zaujímajú o to, v akom obalovom materiáli sú potraviny, ktoré nakupujú, zabalené. A aj keď hlavným kritériom pri kúpe potravín pre nich zostáva cena, druh obalu považujú za dôležitejší než napríklad krajinu pôvodu alebo to, či je potravinu v bio kvalite.

Spomedzi všetkých obalov sa najviac a najpravidelnejšie triedi plast, separuje ho takmer 95 % ľudí na Slovensku. Vyplýva to z aktuálneho prieskumu agentúry Ipsos pre spoločnosť Nestlé.

„Recyklovateľnosť obalov je pre Nestlé kľúčovou otázkou. V súčasnosti je už 9 z 10 obalov výrobkov Nestlé dostupných v slovenských obchodoch navrhnutých tak, aby boli recyklovateľné. Aj naďalej sa snažíme, aby to do roku 2025 bolo 100 %. V tomto roku napríklad postupne upúšťame od používania trojvrstvového kombinovaného materiálu pri obľúbených polievkach Carpathia. Z pôvodného materiálu, ktorý sa nedal recyklovať, prechádzame na recyklovateľný plast, ktorý sa tak triedením môže vracieť naspäť do obehu,“ hovorí Martina Šilhánová, vedúca pre udržateľnosť Nestlé Česko a Slovensko.

V prieskume viac ako tri štvrtiny opýtaných (76,8 %) uviedli, že sa zaujímajú o to, v akom obalovom materiáli sú zabalené potraviny, ktoré si kupujú. Najčastejšie uprednostňujú potraviny zabalené v papierovom obale (40,4 %). Aj keď prieskum ukázal, že pre väčšinu ľudí je pri nákupe potravín najzásadnejšia cena, zohľadňujú aj zloženie výrobku, výrobcu či druh obalového materiálu. Až následne je pre nich pri nákupe rozhodujúca krajina pôvodu a prípadná certifikácia výrobku (udržateľnosť pestovania, bio atď.).

Prieskum tiež ukázal, že nielen problematika obalov, ale aj ich triedenia je pre ľudí na Slovensku dôležitá. Až 94,7 % respondentov uviedlo, že triedi plast, 91,2 % papier a 90,1 % sklo. V menšej miere aj bioodpad (61,1 %), nápojové kartóny alebo hliníkové obaly. Súčasne respondenti uviedli, že vo vysokej miere tak robia vždy, či väčšinou.

Prieskum bol realizovaný v máji 2023 prostredníctvom aplikácie Instant Research na vzorke 525 respondentov.

<https://www.prumyslovaautomatizace.com/material-z-ktoreho-je-obal-potraviny-vyrobeny-hra-pre-slovakov-dolezitu-rolu-ukazal-prieskum/>, 16.6.2023

- **Důvěra v ekonomiku na Slovensku klesla v červnu o 4 body**

Indikátor ekonomického sentimentu na Slovensku v červnu 2023 meziměsíčně klesl o 4 body na úroveň 90. V meziročním srovnání se jeho hodnota snížila o 9,5 bodu a za úrovní dlouhodobého průměru aktuálně zaostává o 12 bodů. Informoval o tom Štatistický úrad SR s tím. Indikátor důvěry v průmyslu se snížil o 9 bodů na -18,7, ve službách o 1,3 bodu na 9,7. Důvěra v obchodě klesla o 4 body na hodnotu 2,3 a ve stavebnictví o 1 bod na úroveň -3,5. Indikátor spotřebitelské důvěry se zvýšil o 1,1 bodu, jeho úroveň dosáhla -23,1.

ČIA, 29.6.2023

- **Ifo: Německá ekonomika se letos propadne výrazně více, a to o 0,4 procenta**

Německá ekonomika se letos propadne o 0,4 procenta, v nadcházejícím roce ale vykáže růst o 1,5 procenta. V novém výhledu to oznámil hospodářský institut Ifo, který ještě na jaře očekával pro letošní rok pokles hrubého domácího produktu (HDP) o 0,1 procenta. Za důvody výrazně horších očekávání označil hlavní prognostik Ifo Timo Wollmershäuser mimo jiné pokles soukromé spotřeby, snižování stavebních investic a obecně pomalejší zotavování německého hospodářství. Pro letošek Ifo předpovídá inflaci podle metodiky Evropské unie na 5,5 procenta.

Německo, které je největší ekonomikou v Evropě a největším obchodním partnerem České republiky, na počátku roku vycházelo z optimistických předpovědí. To, že se podaří udržet ekonomický růst předpokládal i ministr hospodářství Robert Habeck. V dubnu dokonce německá vláda zvýšila odhad letošního růstu z 0,2 procenta na 0,4 procenta.

Příznivý byl v dubnu i rychlý odhad hospodářského výkonu za první čtvrtletí. Podle Spolkového statistického úřadu, který vycházel ze sezonně, cenově a kalendářně očištěných dat, hrubý domácí produkt stagnoval, čímž by se Německo vyhnulo takzvané technické recesi. Takový stav se obvykle definuje jako nejméně dvě čtvrtletí hospodářského poklesu za sebou. Zpřesněné údaje v květnu ale ukázaly, že Německo se v prvním čtvrtletí do recese propadlo, neboť HDP se ve srovnání s předchozími třemi měsíci snížil o 0,3 procenta.

Mezinárodní měnový fond (MMF) v květnu oznámil, že německá ekonomika i přes svou odolnost bude letos stagnovat. Výhledy začaly postupně snižovat také ekonomické ústavy. Výzkumný institut RWI, který ještě v březnu počítal s růstem HDP o 0,2 procenta, před týdnem oznámil, že nyní očekává naopak pokles o 0,3 procenta.

Projekci vývoje dnes revidoval také institut Ifo. Ten v březnu v jarní prognóze vycházel z propadu HDP o 0,1 procenta, který nyní pro letošní rok zvýšil na 0,4 procenta.

Propad vykazalo německé hospodářství již v závěrečném čtvrtletí loňského roku, kdy se HDP snížil o 0,2 procenta. Celkově však německá ekonomika loni o 1,8 procenta vzrostla.

Německé hospodářství se po pandemii nemoci covid-19 potýká s následky války na Ukrajině včetně vysokých cen energií. Ty přispívají k vysoké inflaci, která v loňském roce v Německu podle metodiky Evropské unie dosáhla 8,7 procenta, což byl rekord v novodobých dějinách spolkové republiky. Ifo předpokládá, že meziroční tempo růstu spotřebitelských cen letos zpomalí na 5,5 procenta a v roce 2024 se dostane na 1,9 procenta. V příštím roce se tak inflace dostane k dvouprocentnímu cíli Evropské centrální banky (ECB).

Ifo v ekonomické prognóze vychází z mírného růstu nezaměstnanosti v letošním roce z 5,3 procenta na 5,5 procenta a z následného poklesu opět na 5,3 procenta v roce 2024. Počet lidí bez práce se tak v Německu s 84,4 milionem obyvatel zvýší podle institutu z 2,42 na 2,55 milionu a v příštím roce poklesne na 2,45 milionu.

<https://www.ceskenoviny.cz/zpravy/ifo-nemecka-ekonomika-se-letos-propadne-vyrazne-vice-a-to-o-0-4-procenta/2381111>, 21.6.2023

Informace z trhu, zákazníci

- **Kofola reportovala za 1Q23 růst EBITDA na 218 mil. Kč**

Skupina Kofola očekává, že v celém hospodářském roce 2023 dosáhne EBITDA 1150–1250 mil. Kč. Za 1Q23 reportovala jeho navýšení na 218 mil. Kč. Společnost sdělila, že k růstu přispívá výsledek Adriatiku a i nadále rostoucí společnosti UGO a LEROS. Pro letošní léto přichystal výrobce nealkoholických nápojů dva toniky se sicilskými ingrediencemi značky Targa Florio. Pod značkou F.H. Prager uvádí Prager's Kombuchu. V Adriatiku uvedla nápoj Radenska FunctionALL a v ČeskoSlovensku redesignovaný Semtex Street Water. V kategorii ochucených vod na Slovensku přišla s novinkou Rajec Čaj Ledová bylinka. Od jara 2023 začala stáčet minerální vodu Klášterná Kalcia do lahví ze 100% rPET. Kofola vstoupila od května do společnosti General Plastic, kde získala třetinový podíl.

ČIA, 1.6.2023

- **Coca-Cola HBC koupí za 220 milionů USD výrobce vodky Finlandia**

Stáčírna nápojů Coca-Cola HBC koupí od firmy Brown-Forman Netherlands za 220 milionů dolarů (4,8 miliardy Kč) vlastníka značky vodky Finlandia, společnost Brown-Forman Finland. Akvizicí chce Coca-Cola HBC rozšířit své podnikání na trhu prémiových lihovin, uvádí se v dnešním sdělení firmy.

Finlandia byla založena v roce 1970 a je přední značkou vodky ve střední a východní Evropě. Brown-Forman vlastní značku této vodky téměř 20 let.

Coca-Cola HBC je už více než 17 let distributorem značky Finlandia. Akvizici uskuteční prostřednictvím své divize CC Beverages Holdings II BV. Dokončení transakce se očekává ve druhé polovině letošního roku.

Vodku Finlandia destiluje a stáčí skandinávská lihovarnická skupina Anora na základě dlouhodobé smlouvy, která má trvat do roku 2035. Anora je také distributorem značky ve Finsku, Švédsku a Norsku. Brown-Forman původně koupil 45procentní podíl ve značce Finlandia v roce 2000, pak postupně podíl zvyšoval a od roku 2004 je jejím plným vlastníkem.

Společnost Coca-Cola HBC je výrobce, distributor a prodejce značkových nealkoholických i alkoholických nápojů. Působí ve 29 zemích včetně České republiky, exkluzivně stáčí a prodává nápoje společnosti The Coca-Cola Company. Je také partnerem jiných společností na trhu s nápoji, jejichž produkty prodává, například značky Monster nebo Edrington. V Česku mimo jiné provozuje výrobní závody v Praze-Kyjích a v Teplicích nad Metují.

<https://www.prumyslovaautomatizace.com/coca-cola-hbc-koupi-za-220-milionu-usd-vyrobce-vodky-finlandia/>,
19.6.2023

- **Výrobce ovocných nápojů Linea Nivnice zaznamenal meziročně vyšší zisk i tržby**

Společnosti Linea Nivnice, která vyrábí ovocné nápoje, loni meziročně vzrostl zisk po zdanění přibližně o sedm milionů korun na 16,6 milionu korun. Za prodej výrobků, služeb a zboží utržila firma z Uherskohradištska téměř 1,076 miliardy korun, v roce 2021 to bylo 939,4 milionu korun. Vyplývá to z účetní závěrky, která je součástí výroční zprávy založené ve Sbírce listin.

Hospodaření podniku loni ovlivnila doznívající pandemie koronaviru a také ruská vojenská agrese na Ukrajině. "Tato dosud pokračující válka byla spouštěčem energetické krize a navazující bezprecedentní inflace," uvedlo představenstvo podniku. Zvýšení cen prakticky všech vstupních materiálů, služeb a energií promítla podle něj Linea Nivnice do fakturačních cen postupně třikrát. Největším impulzem bylo zvýšení cen cukru o více než sto procent k 1. říjnu 2022. I přes tyto cenové turbulence se podniku podařilo navýšit hlavní ekonomické ukazatele, uvedli jeho zástupci.

Linea Nivnice patří k největším českým výrobcům ovocných šťáv, nápojů, ovocných vín, přesnídávek a sirupů. Velkou tradici má firma v produkci lihovin, první likér vyrobila v roce 1946. Většina tržeb podniku připadá na český trh, kde společnost zásobuje i velké obchodní řetězce. Firma každoročně vyrobí přes 20 milionů litrů ovocných šťáv v kartonových obalech, které nejčastěji prodává pod značkou Hello.

Celková čistá aktiva společnosti dosahovala na konci loňského roku téměř 768,6 milionu korun, vlastní kapitál činil zhruba 420,7 milionu korun a cizí zdroje přes 343,1 milionu korun. Loni Linea Nivnice zaměstnávala v průměru 262 lidí, ve srovnání s rokem 2021 o osm méně. Na jejich mzdy v roce 2022 uvolnila téměř 113 milionů korun, o rok dříve to bylo přes 109,6 milionu korun. Pro letošek plánovalo vedení podniku dosažení výnosů 1,2 miliardy korun a hospodářského výsledku před zdaněním 40 milionů korun.

Současná akciová společnost Linea Nivnice existuje od roku 1994. Firma vznikla privatizací státního podniku Linea, který byl dříve součástí Slovákých konzerváren Uherské Hradiště. Kromě mateřského podniku v Nivnici má společnost i dceřinou firmu na Slovensku.

<https://www.prumyslovaautomatizace.com/vyrobce-ovocnych-napoju-linea-nivnice-zaznamenal-mezirocne-vyssi-zisk-i-trzby/>, 29.6.2023

• Budvar letos chystá investice za 300 milionů korun

Pivovaru Budějovický Budvar loni klesl zisk před zdaněním o 39,5 procenta na 255,8 milionu Kč. Tržby z prodeje výrobků a služeb klesly o necelá tři procenta na 3,03 miliardy. Vyplývá to z informací na webu firmy a srovnání s předloňskými výsledky.

Zisk po zdanění klesl o 40 procent na 200,8 milionu, vyplývá z výroční zprávy pivovaru. Národní podnik se musel loni vyrovnat se zastavením dodávek do Ruska i dopady inflace.

Výstav klesl meziročně o 1,2 procenta na 1,788 milionu hektolitrů. Budvar letos odvede do státního rozpočtu 250 milionů korun, odpovídá to jeho loňskému zisku, řekl začátkem června bývalý ministr zemědělství Zdeněk Nekula (KDU-ČSL). Loni ke konci roku pivovar takto odvedl 550 milionů korun.

"Jsem velmi rád, že se nám v loňském mimořádném roce, kdy jsme prakticky přes noc zastavili prodeje na ruský trh, podařilo tuto ztrátu v objemu a tržbách do značné míry kompenzovat. V zisku jsme se pak navíc museli vypořádávat s následky prudkého a náhlého zdražení cen energií, paliv a obalového materiálu v celkovém negativním dopadu přes 250 milionů Kč," uvedl ředitel Budvaru Petr Dvořák.

Pokles výstavu i tržeb přímo souvisí především se zastavením dodávek na ruský trh, dodal. Rusko, kam Budvar po začátku války na Ukrajině přestal vyvážet, patřilo mezi pět hlavních exportních trhů, k nimž se dál řadí Německo, Polsko, Slovensko a Británie. Pokles daný ruským trhem se povedlo částečně kompenzovat díky prodejem nového nealko piva BirGo vyrobeného s firmou Mattoni.

Provozní zisk Budvaru loni klesl téměř o 55 procent na 203,6 milionu. Tržby za pivo loni klesly o 4,2 procenta na 2,89 miliardy. Letos plánuje Budvar tržby přes tři miliardy korun.

Válka na Ukrajině ovlivnila i ceny paliv a energií. Přispěly tak k růstu inflace, která se negativně promítla do cen surovin a produktů, jež jsou nezbytné pro výrobu, uvedl podnik. Nejvíce na Budvar dopadly vyšší ceny obalů a elektřiny. Náklady na materiál a energie podniku stouply o 15,1 procenta, tedy o 185 milionů Kč.

Vývoz loni klesl o 3,8 procenta na 1,27 milionu hektolitrů. Budvar tak loni vyvezl 71,5 procenta produkce. V roce 2021 vyvezl Budvar přes 1,3 milionu hektolitrů piva. Exportně se pivovaru loni dařilo třeba ve Velké Británii, kde poprvé prodal přes 90.000 hektolitrů, řekl ČTK již dříve Dvořák.

"I přes turbulentní vývoj na východě se ale pivovaru na dalších trzích Evropy mimořádně dařilo. Zaznamenan byl historicky nejlepší výsledek na Slovensku, kde má národní pivovar jednu z dceřiných společností. Podařilo se rovněž navýšit vývoz do Spojeného království, a to téměř o dvacet procent," uvedl pivovar na webu. Meziročně výrazně rostl i vývoz do dalších evropských zemí jako Rakousko, Španělsko, Itálie, ale i Maďarsko či Chorvatsko. Budvaru se dařilo i mimo Evropu. Ve Spojených arabských emirátech prodal loni téměř o polovinu víc piva než o rok dřív. Loni také vzrostl export do Kanady, kde Budvar prodává své pivo pod značkou Czechvar. Budvar vyvážá do více než 70 zemí.

V ČR se začaly na předcovidová čísla loni postupně vracet prodeje piva v restauracích. Zároveň ale klesl maloobchodní prodej.

Pivovar loni investoval 313 milionů Kč. Hlavní investicí kolem 300 milionů byla nová linka na stáčení piva do plechovek s kapacitou až 45.000 plechovek za hodinu. Letos Budvar investuje kolem 300 milionů korun, řekl ČTK již

dříve Dvořák. Budvar bude rozhodovat, zda letos začne stavět novou, třetí varnu. Loni Budvar zahájil projektovou přípravu. Jde o poslední z rozvojových investic v souhrnné výši dvou miliard korun, které začaly v roce 2015. Až skončí, výstav by mohl dosáhnout 2,4 milionu hektolitrů.

<https://www.prumyslovaautomatizace.com/budvar-letos-chysta-investice-za-300-milionu-korun/>, 29.6.2023

• Pivovar Proud přechází od nevratných lahví k plechovkám



Plzeňský experimentální pivovar Proud nově nabízí své portfolio v plechovkách namísto nevratných lahví o objemu 750 ml. Pivovar tak reaguje na trend mezi spotřebiteli, kteří plechovky dlouhodobě preferují díky nízké váze i rychlému vychlazení. Zároveň mají plechovky oproti jednorázovým lahvím menší dopad na životní prostředí.

„Plechovky jsou lehčí, tedy pohodlnější pro transport, jsou skladnější, odolnější proti rozbití a rychleji se vychladí. To jsou důvody, které v posledních letech přispěly k rostoucímu zájmu spotřebitelů o tento typ obalu,“ říká ředitel pivovaru Proud Michal Škoda. Obliba plechovek stoupá na celém trhu, jen mezi roky 2018–2020 vzrostly v tuzemsku prodeje piva v plechovkách o 30 %.

Další klíčovou předností hliníku jako materiálu je, že ho lze recyklovat opakovaně prakticky donekonečna a jeho kvalita je přitom vždycky stejná. Plechovka vyrobená z recyklátu tak pro pivo představuje stejnou ochranu jako ta z nového hliníku, jen má až o 80 % nižší uhlíkovou stopu.

Podle podílu recyklátu v obalu se na výrobu plechovky spotřebuje až o 95 % méně energie než u plechovky vytvořené z primárního materiálu. *„Nyní jsou plechovky Proudů tvořeny zhruba z 60 % recyklátem a cílem je tento podíl do budoucna navyšovat,“* dodává Michal Škoda.

V roce 2022 pivovar Proud uvedl do provozu novou poloautomatickou stáčecí linku na plechovky s kapacitou až 450 litrů piva za hodinu. V současné době jsou v půllitrových plechovkách dostupná veškerá alkoholická piva ze stálé nabídky Proudů a také sezonní speciály. Kromě plechovek si Proud ponechává v nabídce i skleněné lahve o objemu 0,3 l, u kterých chce do budoucna řešit možnost přechodu na vratné lahve.

<https://www.svetbaleni.cz/2023/06/28/pivovar-proud-prechazi-od-nevratnych-lahvi-k-plechovkam/>, 28.6.2023

• VAFO Group investovala 16 mil. eur do továrny ve Finsku

VAFO Group otevřela první továrnu ve Finsku v Nokii v parku Kolmenkulma Eco3. Ten se vyznačuje systémem organické a cirkulární ekonomiky založené na nejpokročilejších výrobních technologiích. Pro producenta superpremiových krmiv pro domácí zvířata je to v pořadí osmá továrna. Rozkládá se na ploše zhruba 3000 m² a využívá dalších 300 m² skladových prostor. Součástí je unikátní balicí linka, kde speciální stroje vyrábějí sáčky z recyklovatelné fólie. Její výrobní kapacita činí 20 tis. t krmiva ročně. Do roku 2025 továrna poběží na plný výkon a bude zaměstnávat až 20 lidí. Celková investice přesáhla 16 mil. eur.

ČIA, 5.6.2023

• Wienerberger investuje do FVE a LNG; vyvíjí robotické zdění

Obrat Wienerberger vzrostl meziročně o 20 % na 4,87 mld. Kč. Výsledek hospodaření před zdaněním se zvýšil na 1,65 mld. Kč. Společnost investovala v ČR přes 500 mil. Kč do modernizace výroby a aktivit spojených s udržitelným podnikáním. Závazek snížit v letech 2020 - 2023 uhlíkovou stopu o 15 % byl téměř naplněn. Generální ředitel Kamil Jeřábek sdělil, že firma bude dál vynakládat značné prostředky na digitalizaci i automatizaci výroby spojenou se snižováním uhlíkové stopy a automatizaci na stavbách jako řešení nedostatku kvalifikovaných sil. Jednou z investic v řádu stovek mil. Kč je instalace fotovoltaických panelů na tři závody či pořízení LNG tanků. Firma pokročila ve vývoji robotického zdění, mezi další inovativní projekty patří např. solární systém Wevolt.

ČIA, 1.6.2023

- **Z haly B1 v P3 Lovosice se už brzy začne distribuovat papír. Společnost Mondi Štětí si pronajala 14 903 m2 v P3 Lovosice**

Společnost P3 Logistic Parks představila dalšího nájemce parku P3 Lovosice. Papírenská společnost Mondi Štětí si v něm pronajme halu B1, která se realizovala v rámci nedávné dostavby. Do prostor se nastěhuje v srpnu letošního roku.

„Vítáme společnost Mondi Štětí v našem lovosickém parku. V hale B1 si pronajme prostory o rozloze 14 903 m2. Park samotný je díky přilehlým komunikacím strategicky výhodným místem pro výrobu, skladování i distribuci,“ říká Aleš Zacha, Head of Development P3 Logistic Parks.

Halu B1 papírenská společnost využije k uskladnění papíru a obalových materiálů před cestou k zákazníkovi. „Rozšíření skladovacích kapacit je součástí naší střednědobé růstové strategie. Během následujícího roku výrobně expandujeme, stavíme nový papírenský stroj. Abychom mohli diverzifikovat služby našim zákazníkům, nabídnout vyšší flexibilitu, chceme pro naše zboží zajistit skladování na té nejmodernější úrovni, včetně odpovídajících technologií. V důsledku to bude například znamenat efektivnější využití skladového portfolia, snazší vykrytí sezónních výkyvů a kvalitnější služby našim zákazníkům,“ dodává Ilona Lipovská, Supply Chain Manager společnosti Mondi Štětí.

Mondi Štětí je největším výrobcem kraftového papíru a buničiny v České republice a jedním z největších hráčů v tomto oboru v Evropě. Ve Štětí, necelých 40 kilometrů od Lovosic, se vyrábí na několika strojích udržitelné papírové materiály: pytlový papír, strojově hlazený papír, či papír s příměsí recyklátu. Do P3 Lovosice Mondi Štětí přesune část skladových zásob.

„Velice nás těší, že jsme se mohli podílet na pronájmu haly B1 o velikosti téměř 15 000 m2 v P3 Lovosice a jsme si jisti, že si společnost Mondi Štětí vybrala ideální prostor a partnera pro svůj budoucí růst,“ dodává Miroslav Šedivý, Senior Associate ve společnosti Prochazka & Partners.

P3 Lovosice leží na dálnici D8 mezi Prahou a Drážďany s hodinovým dojezdem jak do hlavního města, tak na německou stranu. Budovy v parku splňují udržitelný standard BREEAM. „Aktuálně je ihned k dispozici 6 563 m2, možná je i výstavba haly C s platným stavebním povolením a rozlohou 16 600 m2,“ dodává Tereza Hametová, manažerka developmentu v P3.

ČIA, 19.6.2023

- **Evropský lídr v oblasti skleněných obalů obnovil výrobu na Ukrajině po ruském vojenském útoku. Vetropack je povzbuzen rostoucí domácí poptávkou z potravinářského a nápojového průmyslu**

Výrobce skleněných obalů Vetropack „opatrně“ navyšuje provoz ve svém závodě Gostomel na Ukrajině poté, co byl výrobní závod vážně poškozen během ruského vojenského útoku loni v únoru.

Očekává se, že výroba bude obnovena tento měsíc po více než roční odstávce v důsledku rostoucí domácí poptávky po bílých skleněných obalech pro potravinářské a nápojové produkty. Společnost začala s ohřevem a plněním jedné ze svých dvou zbývajících pecí minulý měsíc a plánuje brzy využít druhou pec v souladu s rostoucí poptávkou.

Prioritou v zařízení poblíž Kyjeva je ochrana pracovní síly, protože válka na Ukrajině zuří. Společnost podnikla kroky k přípravě na potenciální nové krizové scénáře, inženýrské energetické zálohy pro zajištění dodávek v případě výpadků.

[Poptávka stoupá](#)

Vetropack očekává, že poptávka po skleněných obalech pro potraviny a nápoje vzroste v roce 2023 zhruba o 7 % oproti roku 2022.

„Efekt této rostoucí poptávky lze pozorovat v celé zemi,“ říká Pavel Prinko, generální ředitel obchodní jednotky Ukrajina a Moldavská republika ve společnosti Vetropack, *PackagingInsights*.

„Je však zásadní prozkoumat celkovou situaci jemně. I když jsme nadále svědky poklesu poptávky po pivu a šumivém víně, tento pokles je kompenzován zvýšenou poptávkou po potravinách a sycených nealkoholických nápojích.“

„Výrazný nárůst poptávky po potravinách a nealkoholických nápojích formoval naše rozhodnutí upřednostnit aktivaci pece s bílým sklem, abychom tuto poptávku uspokojili co nejrychleji.“

Dlouhodobější poptávka po skleněných obalech bude nadále kolísat v závislosti na vývoji souvisejícím s válkou.



Jedna ze tří sklářských pecí Vetropacku byla loni zničena při ruském vojenském útoku.

Zpět do práce

Před vypuknutím války vyráběl Vetropack ve svém ukrajinském závodě různé skleněné obaly se třemi pecemi a osmi výrobními linkami. Firma však po vypuknutí války musela z bezpečnostních důvodů zahájit odstávku výroby a krátce nato byla jedna z jejích tří pecí neopravitelně zničena.

Kvůli těmto škodám byl Vetropack nucen propustit zhruba dvě třetiny z přibližně 600 pracovních míst v místě. Evropský dodavatel skleněných obalů nyní najal 139 zaměstnanců – především bývalých zaměstnanců závodu – k obnovení výroby.

Místo je připraveno na všechny možné nouzové scénáře, protože se jeho pracovní síla částečně vrací. Společnost předělala elektrický rozvod závodu a instalovala další generátory.

Byly také zavedeny odpovídající pohotovostní plány pro možné narušení dodávek plynu.

<https://www.packaginginsights.com/news/european-glass-packaging-leader-restarts-production-in-ukraine-after-russian-military-attack.html> 01.06.2023

Konkurence, semináře, konference, veletrhy, soutěže

• Coveris rozšiřuje obchod s krmivy pro domácí mazlíčky další akvizicí ve střední a východní Evropě

Tři roky po založení svého prvního výrobního závodu ve střední a východní Evropě (CEE) Coveris dále rozšiřuje svou stopu tím, že vstupuje na nejsilnější trh v regionu, Polsko. DK LAMIN se začlení do sítě Coveris a společně s Coveris Pirtó v Maďarsku vytvoří centrum pro výrobu high-tech obalů ve východní Evropě.

Společnost DK LAMIN byla založena v roce 1990 a je zavedeným, rychle rostoucím a dobře investovaným výrobcem špičkových flexibilních obalových laminovaných fólií a upravených produktů. Díky svému zaměření na krmivo s přidanou hodnotou, krmivo pro domácí mazlíčky, domácí a osobní péči a také lékařské obaly se odborností a nabídka DK Lamin dokonale shoduje se stávajícím portfoliem společnosti Coveris, zejména podporuje její strategii růstu v oblasti krmiv pro domácí zvířata.

„Touto dohodou se DK LAMIN připojuje k mezinárodní síti, která podpoří náš růst a zajistí naši solidní dlouhodobou budoucnost. Spolehlivá a silná struktura Coveris bude také velkou výhodou pro naše zákazníky,“ uvádí Pawel Daniluk, MD DK LAMIN.

„Jsme již velmi silným hráčem na trhu s krmivem pro domácí mazlíčky a DK LAMIN jako nejnovějším členem Coveris Group vidíme obrovský růstový potenciál přidáním vysoce hodnotné kapacity a odborných znalostí do našeho stávajícího podnikání. Je to stránka se silným zaměřením na rychle rostoucí domácí trh. Společně s Pawelem Danilukem, bývalým vlastníkem, který zůstává na palubě jako výkonný ředitel, se snažíme dále investovat a využít jeho potenciál na cestě vpřed,“ komentuje dohodu Christian Kolarik, generální ředitel Coveris.

<https://spnews.com/coveris-pet-food-business/>, 27.6.2023

• I pár mikronů stačí k stovkám tun ušetřeného plastu

Malá změna může mít obří dopad, znělo na Czech & Slovak Sustainability Summitu 2023 jako hlavní poselství v prezentaci Tomáše Mylera, ředitele komunikace ve společnosti Lidl, a jeho kolegyně Elišky Froschové Stehlíkové odpovědné za oblast udržitelnosti. Během odpoledního programu věnovaného případovým studiím „Best practices“ se zástupci tohoto potravinářského řetězce podělili o zkušenosti s redukcí plastového obalu a zálohovým systémem.

Lidl si během svého působení na českém trhu vydobyl v řadě oblastí pověst průkopníka, nechal se slyšet hned v úvodu prezentace Tomáš Myler a pokračoval výčtem aktivit, s nimiž tento německý řetězec přišel jako první – ať šlo o rozhýbání trhu se mzdami, zavedení food waste bedýnek, změnu trhu s privátními značkami a jejich vnímání u koncových zákazníků nebo transparentní komunikaci sortimentních závazků a podávání nefinančního reportingu ještě dříve, než začala debata o zavedení jeho povinné realizace.

Když zůstaneme u udržitelnosti, v současné době je Lidl aktivní zejména v oblasti redukce plastu, což je iniciativa směřovaná k dodavatelům, a nově také v oblasti zpětného odběru PET lahví a plechovek, s níž cílí na zákazníky. „Kroky retailu totiž mají obrovský dopad na životní prostředí, na množství plastu a jeho tok v oběhu. Ceny tohoto materiálu významně rostou a my si myslíme, že víme, jak i přesto zabránit zdražování a zvyšování finální ceny pro zákazníka,“ naznačil, o čem bude v prezentaci řeč.

Století plastu

Váhu jeho slov vzápětí potvrdila statistika dokládající celosvětově strmý nárůst spotřeby plastu, kterou zmínila Eliška Froschová Stehlíková. Podle dostupných dat se v roce 1950 vyrobilo ročně zhruba 1,5 milionu tun plastu, v roce 2020 to bylo již 400 milionů tun a roku 2050 to dle projekcí bude až 700 milionů tun. „Co proti tomu můžeme dělat jako retail, který obecně vnímá plast jako nejlepší materiál pro balení potravin? Redukovat výrobu a spotřebu plastu nového,“ vysvětlila, kudy se ubírá strategie skupiny Schwarz, již je Lidl součástí.

Ta má pod názvem RReset plastic pomoci zvrátit alarmující čísla pomocí pěti pilířů, na nichž stojí – REduce (redukce výroby nového plastu), REdesign (úprava obalů k lepší recyklovatelnosti), REcycle (recyklace), REmove (odstraňování plastu z životního cyklu výrobku) a REsearch (výzkum). Český Lidl přitom podle řečnice dokáže ovlivnit zejména první dva pilíře, a to v rámci svých privátních značek.

„O co nám jde u úprav našich vlastních obalů? Vždy je nejlepší obal, který je z jednoho druhu materiálu. Velmi dobré recyklační schopnosti má materiál PET. Při výrobě obalů našich privátních značek používáme teplotně stabilní bezpečné barvy a samozřejmě redukuje hmotnost daného obalu. Nepoužíváme etikety, které překrývají celý obal, nepoužíváme černý plast a roce 2019 jsme vyřadili z prodeje jednorázové plasty, jak to po nás chtěla směrnice Single-use Plastics,“ popsala zástupkyně Lidlu, jak postupuje řetězec a zdůraznila, že bez spolupráce s dodavateli by se mu to v takové míře rozhodně nepodařilo.

Jako ilustraci toho, jaké výsledky mohou přinést zmíněné úpravy, uvedla produkt stolní vody Saguario, jejíž plastová lahev prošla během posledních pěti let výraznou transformací – ztenčila se tloušťka lahve, zmenšilo se víčko a etiketa, produkt dnes obsahuje 25 procent recyklátu a z probarveného PETu se stal PET čirý. „I malinká změna přitom dělá velkou věc, když vezmeme v úvahu, že Lidl má v Česku 316 prodejen. Třeba ztenčení obalu u našich uzenin o pár mikronů vedlo k úspoře 200 tun plastu ročně. U lahve Saguario je to dokonce 800 tun ročně,“ uvedla. Přesvědčit se o tom mohou i sami zákazníci, které o konkrétních úpravách obalu u daných výrobků informuje Lidl pomocí loga Balíme zodpovědně.

Recyklace napůl

Poté si slovo opět převzal Tomáš Myler, aby představil pilotní projekt zpětného odběru PET lahví a plechovek, na němž Lidl spolupracuje s řetězcem Kaufland. Ten má smysl už proto, že Česko si v rámci recyklaci obalů vede oproti svým sousedům poměrně špatně.

„Sice se u nás podaří vytrídit 69 procent plastových obalů, v čemž jsme na špici v rámci Evropy, ale vzhledem k tomu, že polovina z toho skončí ve spalovně, je zřejmé, že v následné recyklaci velmi pokulháváme,“ upozornil s tím, že druhá, recyklovaná polovina neoplývá kvalitou plastů vhodnou pro balení potravin, a tudíž poslouží nanejvýš k výrobě trička či autopotahu. *„V Česku tedy reálně zrecyklujeme 34,5 procenta plastových obalů, což je celkem málo,“* dodal řečník.

To má šanci aspoň zčásti změnit takzvaný zálohový systém, jenž funguje v řadě evropských zemí včetně Slovenska. *„Legislativa je ale v této oblasti poměrně složitá a komplikovaná a vedou se o ní řadu let intenzivní debaty na různých úrovních. V posledních měsících se však u nás tato debata natolik zintenzivnila, že to vypadá, že do budoucna se dočkáme zálohového systému, jak ho známe z okolních zemí, také v Česku,“* uvedl Tomáš Myler.

Cirkulární smyčka v dohledu

Pilotní projekt, který Lidl spustil letos koncem února, proto ani nechce nazývat zálohovým systémem, nýbrž zpětným odběrem PET lahví a plechovek. *„My na ně totiž žádnou zálohu nedáváme, nýbrž poskytujeme slevu. Přijdete do vybraných obchodů, které se v případě Lidlu nacházejí v Praze, Brně a Plzni, a pokud vrátíte minimálně šest lahví, dostanete kupon, který pak můžete uplatnit na pokladně,“* vysvětlil princip, jenž podle všeho slaví úspěchy – týdně se na jedné prodejně podaří vysbírat až 4800 lahví týdně, přičemž od počátku projektu se touto cestou nashromáždilo již 68 tisíc plechovek a PET lahví.

„Naším cílem je ukázat zákazníkům, že zálohový systém je velmi příjemný a uživatelsky jednoduchý. Pokud by Česko tento systém uzákonilo, mohli bychom realizovat cirkulární smyčku tak, aby se z lahve stala opět lahev,“ dodává.

<https://www.svetbaleni.cz/2023/06/29/i-par-mikronu-staci-k-stovkam-tun-usetreneho-plastu/>, 29.6.2023

Trendy, novinky, technologie

- Balení dřevěných pelet TotalEnergies Premium nyní vyrobeno z 50 % z recyklovaných polymerů z řady RE:clíc**



Dřevěné pelety TotalEnergies Premium jsou nyní baleny do vysoce výkonných polyetylenových sáčků obsahujících 50 % recyklovaných materiálů (PCR).

Nové inovativní balení se skládá ze základní vrstvy rPE2206, nízkohustotního polyethylenu (LDPE) vyrobeného ze 100% obsahu PCR a části řady kruhových polymerů RE:clíc, a vysoce výkonného metalocenu Lumicene® a Supertough® metalocene^{virgin}. pryskyřice. Vykazuje stejné vlastnosti a tloušťku jako fosilní alternativy s výrazně sníženou ekologickou stopou. Kromě toho byla potištěná plocha obalu zmenšena o 60 %, aby se zlepšila recyklovatelnost a omezilo použití inkoustu.

Tento vývoj je výsledkem interního úsilí v rámci TotalEnergies zavést oběhové hospodářství při vlastním používání plastů.

„Tento projekt je skvělým příkladem našeho závazku podporovat udržitelnost jako společnosti implementací vlastního inovativního vývoje v našich podnicích. Přispívá k řešení problému plastů na konci životnosti a představuje nový milník v naší ambici vyrábět 30 % kruhových polymerů do roku 2030,“ řekl Olivier Greiner, viceprezident Polymers Europe & Orient ve společnosti TotalEnergies.

„Naši zákazníci volí TotalEnergies Pellets Premium jako energii pro vytápění, protože je to jak nákladově efektivní, tak udržitelné řešení. Nové obaly vyvinuté ve spolupráci s divizí polymerů usnadňují recyklaci a pomáhají snižovat uhlíkovou stopu naší činnosti,“ řekl François Boussagol, generální ředitel prodeje, Marketing & Services France ve společnosti TotalEnergies.

<https://spnews.com/totalenergies-pellets-packaging/>, 29.6.2023

• Kombinace udržitelnosti a pohodlí

Mondi a Baumit uvádí na trh vodou ředitelný pytel na suchou maltu



Mondi, globální lídr v oblasti udržitelných obalů a papíru, představuje SolmixBag, vodorozpustný sáček pro stavebnictví.

SolmixBag je jednovrstvý papírový sáček vytvořený pro skladování a přepravu suchých stavebních materiálů, jako je cement a suché maltové výrobky. Je navržen tak, aby se rozpustil, když se dostane do kontaktu s vodou během procesu míchání - vlákno obalu se jednoduše integruje s produktem, když se mísí. To eliminuje plýtvání, snižuje náklady na nakládání s papírovým odpadem a minimalizuje prašnost na staveništi, protože sáček se jednoduše vloží do míchačky bez nutnosti jej otevírat dopředu.

Taška se vyrábí interně díky jedinečně integrovanému hodnotovému řetězci společnosti: SolmixBag je vyroben z vodorozpustného pytlového kraftového papíru Mondi a používá o 20 % méně papíru než průmyslové standardní dvouvrstvé papírové pytle. Řešení lze provozovat na stávajících plnicích

strojích a je k dispozici ve standardních velikostech, což zákazníkům nabízí hladký přechod od jejich stávajících řešení. SolmixBag poskytuje stejnou pevnost a životnost jako jeho předchůdci, s dobrými výsledky tisku pro kvalitní a výjimečný vzhled na polici.

Společnost Mondi spolupracovala se svým dlouholetým zákazníkem Baumit na uvedení SolmixBag na trh pro suchý beton. Tyto dvě organizace úzce spolupracovaly během vývoje produktu a zavázaly se podporovat celý stavební průmysl při jeho snaze o snížení odpadu.

Ferdinand Muck, International Key Account Manager, Mondi, říká: "Úzce spolupracujeme s našimi partnery v průmyslu stavebních materiálů, abychom eliminovali likvidaci odpadu a prachu, což prospívá jak životnímu prostředí, tak pracovníkům na místě. Uvedení SolmixBag s Baumit je důležitým krokem ke skutečnému zlepšení udržitelnosti celého odvětví."

Peter Weißmann, vedoucí výzkumu a vývoje suchých malt, Baumit Group říká: „Úzká spolupráce se společností Mondi znamená, že jsme byli schopni tyto sáčky důkladně otestovat a vyzkoušet a výsledky budou brzy přínosem pro nové skupiny výrobků. Dopady na udržitelnost jsou obrovské. Naši zákazníci na stavbách milují novou technologii díky mnoha výhodám – žádný odpad a snížená prašnost jako dvě nejdůležitější. Bylo mi potěšením pracovat s týmem Mondi, jejich odborné znalosti v oblasti obalů nám umožňují pomáhat stavebnímu průmyslu provádět efektivní a pozitivní změny do budoucna.“

<https://spnews.com/mixing-sustainability/>, 23.6.2023

• Zlepšení kvality recyklovaných fólií aditivací

Využití recyklovaných plastů je stále populárnější kvůli jeho potenciálu snížit dopad plastového odpadu na životní prostředí. Kvalita recyklovaných materiálů však výrazně ovlivňuje jejich aplikaci. S výjimkou lehce poškozeného výrobního odpadu nelze recyklované plasty použít v původní podobě. Obvykle se třídí, čistí a znovu zpracovávají do použitelných granulí. Stabilita a zpracovatelnost recyklovaného materiálu pro zamýšlené použití však často vyžaduje dodatečnou stabilizaci vhodnými přísadami. Fraunhoferův institut strukturální trvanlivosti a spolehlivosti systému LBF vyvinul nové složení pro zvýšení kvality nových recyklovaných fólií. Na výstavě Plastics World Expo Europe, Essen, 14.–15. června 2023, stánek C834, vědci poskytnou více informací.

Plastové fólie, jako jsou tašky a obaly, jsou jedním z nejběžnějších typů plastového odpadu, který vzniká v domácnostech, supermarketech a dalších komerčních a průmyslových odvětvích. Podle Evropské asociace zpracovatelů plastů (EuPC) pochází přibližně 25 procent všech plastových obalových odpadů v Evropě z plastových fólií. Tyto materiály však lze recyklovat a přeměnit na nové produkty, jako je nábytek, tašky a dokonce i stavební materiály, což přispívá k oběhovému hospodářství. Proces recyklace zahrnuje sběr, třídění a čištění plastových fólií, které se poté roztaví a přetvoří na pelety pro výrobu. V Evropě existuje několik společností, které se věnují recyklaci plastových fólií, i když zde nejsou uvedeny. Tyto společnosti také hrají zásadní roli při snižování plastového odpadu a podpoře udržitelnosti.

Výhody aditivní restabilizace

Použití aditiv, jako jsou stabilizátory, kompatibilizéry a reaktivní činidla, může výrazně zlepšit kvalitu recyklátů, čímž je činí srovnatelnými s původními materiály. Například polyethylenové (PE) fólie vyrobené z recyklovaného plastu nevyžadují při výrobě žádné vady, aby byla zajištěna jejich spolehlivost a trvanlivost. Vědci z Fraunhofer Institute for Structural Durability and System Reliability LBF v Darmstadtu úspěšně zvýšili kvalitu těchto filmů přidáním vhodného aditivního složení.

Vývoj receptur pro recyklaci materiálů

Vývoj formulace více přísad je klíčovým přístupem ke zlepšení vlastností plastů, včetně těch, které jsou vyrobeny z recyklovaných materiálů. To zahrnuje kombinaci několika různých přísad, z nichž každá má specifickou funkci, za účelem vytvoření přizpůsobeného řešení, které splňuje specifické potřeby aplikace. Například formulace aditiv může zahrnovat pomocnou látku pro zlepšení toku taveniny plastu, UV stabilizátor pro ochranu plastu před degradací UV zářením a antioxidant pro zlepšení trvanlivosti plastu. Kombinací těchto přísad ve správném poměru mohou výrobci vytvořit plast s vylepšenými vlastnostmi, který je vhodný pro širokou škálu aplikací. Vývoj takového složení je složitý proces, který vyžaduje pečlivé zvážení vlastností plastu, požadavky na provedení aplikace a potenciální dopady použitých přísad na životní prostředí a zdraví. Výzkumné a vývojové úsilí v této oblasti se jako takové zaměřuje na nalezení udržitelných a ekologicky šetrných řešení, která lze použít při výrobě plastů.

Přidáním vhodné formulace, která je složením různých přísad, dosáhli výzkumníci ve Fraunhofer LBF významného zlepšení kvality recyklovaných PE fólií. Výsledné fólie jsou spolehlivé, odolné a lze je efektivně vyrábět s nižšími náklady. Tento úspěch významně podporuje používání recyklovaných plastů, což z nich činí atraktivní alternativu k původním materiálům.

Zlepšení udržitelnosti

Úspěšné využití inovativních a specializovaných přísad ke zvýšení kvality recyklovaných plastů je významným krokem k udržitelným a ekologickým výrobním procesům. Umožňuje průmyslům snížit uhlíkovou stopu používáním recyklovaných materiálů namísto původních. Proto by mělo být podporováno a podporováno používání přísad ke zlepšení vlastností recyklátu. Když se podíváme dále, proměnné složení (přesné složení, parametry procesu) znovu zvyšují složitost, protože ovlivňují účinnost recyklačních přísad. V důsledku toho je jasné až ve velmi pozdních fázích vývojového cyklu, zda a jak jsou všechny cílené vlastnosti (odolnost proti stárnutí, mechanika) lze dosáhnout, a pokud jsou neustále pod kontrolou s ohledem na další proměnné (variace mezi dávkami, příchozí toky). Navzdory tomu, že se v tomto procesu stále široce používá pokus a omyl, nejlepší cestou k úspěšné aditivaci je analytická charakterizace dostupného recyklovaného materiálu. Výsledek takto cíleného screeningu poskytuje informace potřebné pro aditivaci šitou na míru.

Více informací [zde](#) .

<https://spnews.com/recyclate-additivation/>, 7.6.2023

• Unipetrol se chystá hromadně recyklovat plasty. Za miliardy postaví pyrolýzní jednotku

Největší česká petrochemická skupina Orlen Unipetrol je o krok blíže spuštění plnohodnotného provozu recyklace odpadních plastů. Po zhruba dvouletém testování pilotní pyrolýzní jednotky vyhodnotila technologii jako funkční a zahájila přípravy výstavby větší výroby. Investice by podle hrubých odhadů mohla vyjít na dvě až tři miliardy korun.

Společnost Orlen Unipetrol využila své know-how a data ze zkušebního provozu k tomu, aby si ujasnila, jakými parametry by velká pyrolýzní jednotka měla disponovat. Nyní je připravena hledat licenzora, tedy dodavatele technologie, který by splnil potřebné parametry.

„Chceme mít odzkoušenou jednotku, která už je dostatečně dlouho v provozu a která má dobré reference. Technologie je sice známá už dlouho, ale v provozu je teprve krátce. Za těchto podmínek je jasné, že budeme muset hledat v zahraničí,“ sdělil Herink.

Po výběru licenzora chce Orlen Unipetrol zahájit povolenací řízení a poslat žádost na dotaci z Operačního programu Spravedlivá transformace. Díky unijnímu fondu by se investice mohla smršknout o nižší stovky milionů.

Ostrý provoz velké pyrolýzní jednotky by měl začít v roce 2026, popřípadě 2027. Od té doby bude zpracovávat 15 až 20 tisíc tun odpadních plastů. Pro představu: V Česku podle ministerstva průmyslu a obchodu vznikne více než 400 tisíc tun plastových odpadů ročně, z čehož je zhruba 37 procent využito pro materiálovou recyklaci a 18 procent energeticky. Zbytek končí zpravidla na skládkách.

Z pohledu cirkularity je pyrolýza plastů jednoznačně krok správným směrem, komentuje plány litvínovské chemičky výkonný ředitel České asociace oběhového hospodářství Miloš Kužvart. „Pyrolýza zajistí, aby v ekonomice cirkulovalo výrazně více plastů. Nejde o nereálné vize, ve Španělsku už technologii roky využívají,“ říká.

Vstupní surovinou pyrolýzní jednotky jsou směsné plasty, kam spadá zejména polyethylen, polystyren a polypropylen. Jsou to především obaly spotřebního zboží denní spotřeby, například potravin, pracího gelu či třeba jednorázové plastové přístroje.

Ekonomiku plánovaného provozu Herink nekomentoval s odůvodněním, že je na to zatím příliš brzy. Klíčové pro provozuschopnost pyrolýzní jednotky ale podle něho budou nutné úpravy v legislativě, které jednoznačně definují pravidla odpadového hospodářství. „Regulace by měla například zajistit, aby si jednotlivé druhy zpracování plastů nekonkurovaly a aby samosprávy, podniky, ale i občané měli dostatečnou motivaci k třídění a efektivnímu přepracování,“ míní Herink.

Už dnes přitom skupina Orlen Unipetrol pracuje na tom, aby si zajistila dostatečné množství vhodně vytríděných surovin. Iniciovala proto vznik platformy týkající se odběru a zpracování odpadního plastu, do které vstoupilo k dnešnímu dni patnáct měst a obcí v čele s hlavním městem Prahou. Součástí platformy jsou i zájmové svazy nebo firmy pracující s odpady.

Nový obor pyrolýzního zpracování plastů láká i další hráče. Podle České asociace pro pyrolýzu a zplyňování je nyní ve stádiu příprav, testování nebo minimálně uvažování o nové pyrolýzní jednotce hned několik tuzemských firem. Momentálně je kromě litvínovské pilotní jednotky v provozu také jedna u Příbrami, kde ji testuje společnost Enress. U Nového Strašecí zprovožňuje komerční technologii firma TerdesoL. Rozvoji plnohodnotných a velkoobjemových projektů však podle asociace brání jednoznačnější ukotvení pyrolýzy v legislativě.

<https://www.e15.cz/byznys/prumysl-a-energetika/unipetrol-se-chysta-hromadne-recyklovat-plasty-za-miliardy-postavi-pyrolyzni-jednotku-1398514?openpremium=15f0a9f924b20f65c730780e89e1aa61> 01.06.2023

• **Skrývanie sa za nálepkou eko: Firmy využívajú greenwashing na prilákanie environmentálne zmýšľajúcich zákazníkov**

Výrobcovia sa prostredníctvom marketingových taktík, snažia oklamať spotrebiteľov a presvedčiť ich, že ich výrobky sú udržateľnejšie, než v skutočnosti sú.

Greenwashing je marketingová stratégia, pri ktorej spoločnosti uvádzajú nepravdivé alebo prehnané tvrdenia o svojich výrobkoch alebo postupoch, aby sa zdali byť šetrnejšie k životnému prostrediu, než v realite sú.

V prieskume EÚ v roku 2020 sa zistilo, že 53 % environmentálnych tvrdení o výrobkoch bolo „nejasných, zavádzajúcich alebo nepodložených“. V inom prieskume v tom istom roku úrady podozrievali 42 % ekologických výrobkov z toho, že sú „nepravdivé alebo klamlivé“.

Greenwashing sa používa s cieľom osloviť spotrebiteľov, ktorí sa zaujímajú o klimatické problémy a sú si viac vedomí vplyvov svojich nákupov na životné prostredie. Módny priemysel je jedným z odvetví, ktoré sa často zapája do tejto marketingovej taktiky.

Organická bavlna za cenu vykorisťovaných pracovníkov

Z greenwashingu je módny priemysel obviňovaný, pretože niektoré značky propagujú malý počet udržateľných výrobkov a zároveň naďalej produkujú veľké množstvo neudržateľných produktov.

Je to obzvlášť problematické, keď sa spoločnosti zameriavajú na jeden aspekt udržateľnosti, napríklad používanie organickej bavlny, pričom ignorujú iné dôležité problémy, ako sú pracovné postupy, spotreba vody alebo emisie uhlíka.

Niektoré módne spoločnosti síce začali do niektorých svojich výrobkov zavádzať ekologické materiály alebo výrobné metódy, ale často neriešia väčšie problémy nadmernej spotreby a odpadu v tomto odvetví.

Európska únia zavádza sankcie

Keďže spotrebitelia si tieto taktiky čoraz viac uvedomujú, rastie tlak na módne spoločnosti, aby prijali komplexnejšie a realizovateľné postupy udržateľnosti. Európska únia má v pláne zaviesť „primerané“ sankcie na boj proti greenwashingu, pri ktorom spoločnosti zveličujú svoje environmentálne kvality. Sankcie budú podľa portálu The Guardian súčasťou širšieho balíka opatrení, ktorých cieľom je uľahčiť spotrebiteľom identifikáciu skutočne udržateľných výrobkov.

Nedostatočná regulácia potravinárskeho priemyslu

Ďalším odvetvím náchylným na greenwashing je potravinársky priemysel. Spoločnosti môžu tvrdiť, že ich výrobky sú organické, prírodné alebo ekologické, ale často tieto označenia nie sú regulované, čo vytvára priestor pre klamlivé marketingové taktiky.

Obaly sú tiež oblasťou, v ktorej sa potravinársky priemysel podieľa na greenwashingu. Takéto obaly si môžu vyžadovať špecifické podmienky, napríklad priemyselné kompostovanie, aby sa skutočne rozložili, a ak tieto podmienky nie sú splnené, môžu prispievať k znečisťovaniu životného prostredia.

Pri posudzovaní tvrdení spoločnosti o jej výrobkoch je dôležité zvážiť, či spoločnosť poskytla nejaké dôkazy na podporu týchto tvrdení. Môže ísť napríklad o štatistiky alebo údaje, ktoré dokazujú, ako výrobok prospieva životnému prostrediu. Takisto ako pri módných značkách, aj pri potravinárskych spoločnostiach sa oplatí skontrolovať, či má firma nejaké certifikáty.

<https://www.aktuality.sk/clanok/AD0Z1Z7/skryvanie-sa-za-nalepkou-eko-firmy-vyuzivaju-greenwashing-na-prilakanie-environmentalne-zmyslajucich-zakaznikov/> 26.06.2023